



MAESTRIA EN MARKETING DE SERVICIOS

Plan de estudios Ord. N° 705/10 y Mod.
Ord.696/2020, Ord. N° 795/2021
Habilitación Ministerio de Educación de
Nación Res. N° 331/15
ACREDITADA Categoría C
Res. Coneau N° 101/2021

Directora: Dra. Marina Zanfardini
Codirectora: Mg. Lucia Tamagni



Título

Maestría en Marketing de Servicios

El Marketing se ha vuelto una herramienta estratégica y operativa fundamental para el mundo moderno, ya que es considerado como uno de los procesos administrativos más importantes a desarrollar por las organizaciones; permitiendo una correcta gestión de todos los recursos de las mismas y orientando estratégicamente su accionaren el mercado.

El marketing de servicios está orientado a establecer estrategias y acciones en las organizaciones del sector terciario de la economía como la educación, el gobierno, la salud, los seguros, el turismo, etc. Conocer, planificar y llevar a cabo acciones centradas en los servicios implica una mejor gestión de los mismos.



Objetivos

La Maestría en Marketing de Servicios se propone proveer:

- Formación profesional sólida y especializada para la actuación como experto, consultor, gerente o directivo, en empresas o entidades de servicios, o en áreas de marketing de servicios en organizaciones de todo tipo.
- Un ámbito de integración conceptual y técnica a profesionales de diversas disciplinas que desempeñen funciones vinculadas al marketing de servicios, o que actúen en funciones directivas o gerenciales en organizaciones de diversa índole.



Perfil

Integración profesional de las siguientes dimensiones:

- Desempeñar cargos directivos o gerenciales en Marketing de servicios en diversos ámbitos de actividad; incluyendo Empresas manufactureras e Industriales que incluyan servicios como parte de su oferta diferenciadora.
- Dirigir o coordinar equipos inter y multidisciplinarios para la detección e identificación de las necesidades, deseos y expectativas manifiestas o latentes en los mercados de servicios, así como en el análisis, la planificación, la implementación, la ejecución, el control y la evaluación de las acciones de marketing.
- Desempeñar roles gerenciales o de asesoramiento en marketing en instituciones privadas o públicas que tengan por objetivo la prestación de servicios.



Destinatarios

- Gerentes o Directivos de Empresas
- Profesionales independientes
- Funcionarios & Técnicos de Organismos Públicos
- Responsables en la gestión Académica y Administrativa de Instituciones Educativas



PLAN DE ESTUDIO - ⌚ Duración 2 Años
Módulos del Plan de Estudio

- | | |
|---|--|
| 1 Fundamentos de marketing de servicios* | 8 Marketing Interno: la gestión de los recursos humanos |
| 2 Principios del Marketing Responsable | 9 Comunicación y promoción en Marketing de servicios* |
| 3 Estadística aplicada | 10 Gestión de la calidad en empresas de servicios* |
| 4 Análisis económico-financiero* | 11 Gestión integral de marketing de servicios* |
| 5 Diseño y formulación de proyectos de servicios* | 12 Metodología de la investigación para elaboración de tesis |
| 6 Sistemas de información e innovación empresaria | 13 Elaboración y Defensa de la Tesis |
| 7 Metodología y técnicas de investigación de mercados | |

(*) Materias **equivalentes** con las de la Especialización en Marketing de Servicios

Modalidad de cursado

La Maestría en Marketing de Servicios es una carrera presencial. Debido a las medidas de prevención dispuestas por autoridades de la universidad ante la emergencia Covid-19, se prevé el dictado VIRTUAL con encuentros sincrónicos quincenales durante los días jueves, viernes y sábados.



INSCRIBÍTE

Completando la ficha de inscripción y presentando una Nota dirigida a la Directora de la Maestría solicitando inscripción y adjuntando: copia de Título de grado y analítico, DNI, Currículum Vitae.

Observación: Bajar la Nota modelo y completar de acuerdo a su situación.

"Nuestro compromiso es brindar conocimiento sobre el
Marketing de Servicios desde una universidad pública de excelencia"

CARRERA ACREDITADA
Y CATEGORIZADA POR



CONEAU
Comisión Nacional de Evaluación y
Acreditación Universitaria