

ACTA DICTAMEN

Siendo las 09:00 horas del día Lunes 28 de junio de 2021 por videoconferencia grabada en Google, se constituye el tribunal que entenderá en el llamado para cubrir un (1) cargo de **PROFESOR ADJUNTO con DEDICACIÓN SIMPLE en calidad de vacante transitoria como docente suplente** para el Área: Servicios Turísticos, orientación Prestaciones Turísticas perteneciente al Departamento Servicios Turísticos, localización Neuquén, llamado aprobado por **Resolución CDFT N°062/21**.

El Jurado Docente, se encuentra designado por Resolución CDFT N°063/21, siendo sus integrantes Prof. Loreнна LOMBARDO (DNI N°13.970.998 y Prof. Fabiana QUADRINI (DNI N°17.884.765). El jurado Estudiantil fue designado por Resolución N°064/21 siendo su integrante el Sr. Maximiliano Daniel VALLEJOS - (DNI N° 37.946.978, Legajo FATU-1509).

Se procede a la elección del presidente del Tribunal, que recayó en el Prof. Loreнна Lombardo

El día miércoles 23 de junio próximo pasado se realizó el acto de sorteo de temas, resultando sorteados los siguientes:

TEMA 3: Equipamiento y tecnificación (TIC) de una Agencia de Viajes. Sistemas de Gestión. Propuesto por la jurado docente Prof. Fabiana QUADRINI

TEMA 4: Trilogía estrategia-cultura-estructura y su vinculación con el entorno y cambio organizacional. Propuesto por la jurado docente Prof. Fabiana QUADRINI

En el mismo acto se realizó el sorteo del orden de entrevistas, que será el mismo para las exposiciones resultando lo siguiente:

1. GUTAUSKAS FABIANA ANDREA 22.731.178
2. ABRAHAM CYNTHIA ANAHÍ 31.086.315
3. MOLINA MARCELA SILVANA 22.731.156
4. ALÍ ANAHÍ 23.386.452
5. HERNÁNDEZ PATRICIA ROXANA 33.952.750

GUTAUSKAS FABIANA ANDREA

A) ANTECEDENTES Y TÍTULOS: que se relacionen directamente con la especialidad del área/orientación indicada en el llamado a inscripción.

Título:

- Master en Gestión en Destinos Locales. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Experta Internacional en Comunicación Turística. Organización Mundial de Periodismo Turístico.
- Licenciada en Turismo UNCO.

Trabajos docentes de investigación, de extensión:

Docente: PAD1 (por cobertura vacancia transitoria 2020) Asistente de Docencia (desde 2018).
FATU. Cátedras: Investigación de Mercado y Gestión de la información

Investigación: Investigadora categoría IV. Integrante de proyectos de Investigación. Actualmente es co directora de un proyecto de investigación. Dirección y co-dirección de becarios. Co autora de publicaciones científicas. Libros publicados y partes /capítulos de libros.

Extensión: Presenta antecedentes como Directora de proyectos de Extensión como también tiene varias actividades vinculadas con la extensión.

Experiencia universitaria: Inicia su experiencia universitaria en el año 2006 como ayudante de primera para el Área: Economía del Turismo, Orientación: Marketing Turístico perteneciente al Departamento Servicios Turísticos. En el año 2020 se desempeña como PAD 1 por concurso por doble promoción transitoria.

Experiencia no universitaria

Jefa y asesora de Ministerio de deporte, cultura, juventud y gobierno. Gobierno Provincia de Neuquén.

Trabajó en la Obra Social UNCO.

Realizó trabajos de asesoramientos técnicos /consultoría.

Participación en congresos, seminarios, reuniones

Participación en Jornadas, congresos, seminarios nacionales e internacionales como expositora en su mayoría. También ha participado como organizadora, como moderadora y asistente.

Otros antecedentes que el jurado considere pertinente incluir

- Secretaría de investigación de la Facultad de Turismo.
- Miembro comité Académico Maestría y Especialización de Marketing de Servicios.
- Consejera Directiva
- Integrante Comité Equivalencias FATU.
- Dirección de Trabajo final de Especialización
- Dirección y co-dirección de tesinas
- Dirección de pasantías
- Cursos de posgrado o capacitación profesional

B) ENTREVISTA: (el/la aspirante procederá a hacer la defensa de su propuesta docente según corresponda y de su currículum vitae)

Destaca la oportunidad de presentarse en un área diferente de conocimiento para aportar con su experiencia docente en el área disciplinar Servicios Turísticos, orientación Prestaciones Turísticas. Resalta su experiencia como tutora de la Maestría en Marketing de Servicios y lo asocia como un aporte importante a la carrera de grado.

Disfruta de la educación a distancia y la reivindica

Con relación a su aporte más significativo y distintivo en la propuesta docente (documentación obligatoria art 6, inc. c), se observa:

Programa: Presenta el programa de Administración de Organizaciones Turísticas de la carrera Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos. Presenta un programa de similar estructura al vigente, utilizando la estructura actual del programa, siendo también similares los contenidos. Se incluye fundamentación, objetivos de la asignatura y aborda los contenidos expresados en 5 unidades para a continuación abordar el enfoque pedagógico y las condiciones de acreditación, proponiendo la posibilidad de aprobar la asignatura por promoción.

Bibliografía: la divide en básica, complementaria y de consulta. En el caso de la bibliografía básica está estipulada por unidad. Propone bibliografía complementaria sólo para las unidades 2,3, 4 y 5.

Plan de actividades: Presenta un plan de actividades para cada unidad y pretende vincular los contenidos teóricos a la práctica. Cada práctico contiene bibliografía pero no define la forma de evaluación. Únicamente define criterios de evaluación para el trabajo práctico integrador. Reconoce la importancia de iniciar el trabajo práctico integrador en forma paralela al dictado de las clases o presentarlo con anterioridad, de acuerdo al cronograma presentado en el plan de actividades.

C) EXPOSICIÓN ORAL:

El tema elegido por la postulante fue Equipamiento y tecnificación (TIC) de una Agencia de Viajes. Sistemas de Gestión.

No deja aclarado a quién va dirigida la clase; utiliza power point como recurso didáctico. Inicia la exposición con un video con su curriculum sintético.

El desarrollo de la exposición se inicia con conceptos de Administración, etapas del proceso de administración; aborda el concepto de empresas y habla de sus recursos; define a las empresas turísticas para luego enfocarse en los conceptos centrales de la exposición, para definir y caracterizar a las agencias de viajes. Hace referencia a las clasificaciones según la ley vigente y según el mercado como mediadora, asesora y productora, agregando otra función como la contable, financiera, administrativa. Luego aborda el equipamiento que conforma a una agencia de viajes y como parte del mismo, incluye a las Tic. Presenta un video con la línea de tiempo con las principales Tic de una agencia de viajes.

Describe a los GDS, sus ventajas y desventajas, abordando cada uno de ellos. Resalta nuevos modelos de intermediación: redes sociales, innovación, Big data, realidad aumentada, etc. es decir las diez tendencias de la transformación digital.

Presenta la bibliografía de referencia para el desarrollo de la clase.

El tema central a desarrollar quedó acotado dado que se destinó gran parte del tiempo de exposición para abordar otros temas que si bien están vinculados, exceden al tema seleccionado para la exposición oral.

ABRAHAM CYNTHIA ANAHÍ

A) ANTECEDENTES Y TÍTULOS: que se relacionen directamente con la especialidad del área/orientación indicada en el llamado a inscripción.

Título:

Magister en Gestión Empresaria- FAEA UNCo

Lic. en Turismo -Facultad de Turismo UNCo

Trabajos docentes de investigación, de extensión

Docente:

Ayudante de Primera interina desde el año 2013 al 2021. La experiencia universitaria fue ejercida en diferentes asignaturas del área Servicios Turísticos, Orientación Prestaciones Turísticas del Departamento de Servicios Turísticos.

Desde el 05/2021 hasta la actualidad ejerce el cargo de Asistente de Docencia en la materia Gestión de la Hospitalidad de la Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos y en Administración de Organizaciones Turísticas I de la Licenciatura en Turismo.

Investigación:

Es investigadora Categoría V. Participó como integrante en dos proyectos de investigación del área de concurso. Se destaca su participación como Becaria I+D en el proyecto de Investigación: "El capital intelectual como generador de Innovación y ventajas competitivas en el sector hotelero- Patagonia- Argentina. co-autora de distintas publicaciones de artículos y co autora de un libro.

Extensión: No presenta antecedentes en extensión

Experiencia universitaria

Experiencia no universitaria

Participación en congresos, seminarios, reuniones

Participación en congresos, seminarios, reuniones: ha participado en numerosos eventos de diversas temáticas, en su mayoría como asistente, destacándose en alguno de ellos su participación como conferencista y/o panelista.

Otros antecedentes que el jurado considere pertinente incluir

Ha realizado numerosos cursos de capacitación para su formación profesional y académica.

Presenta formación de Recursos Humanos en la dirección de capacitación pre profesional y/o profesional de pasantes.

B) ENTREVISTA: (el/la aspirante procederá a hacer la defensa de su propuesta docente según corresponda y de su currículum vitae)

Presenta una motivación adecuada para el desempeño en la docencia, aspirando a poder incorporar nuevos conocimientos a partir de su tesis de maestría en Gestión Empresarial a la

asignatura Administración de Organizaciones Turísticas I. Desde hace siete años que viene desarrollando tareas en docencia e investigación en el área de concurso. Manifiesta una propuesta de un espacio práctico gamificados y de co-creación de conocimientos.

Programa: presenta el programa de la asignatura Administración de Organizaciones Turísticas I de la Licenciatura en Turismo.

De acuerdo al Plan de la carrera 0456/99, los contenidos básicos propuestos en el programa de la postulante, exceden a los mismos.

Presenta una extensa fundamentación, programa sintético, analítico, la propuesta del plan de trabajo dentro del programa. También incorpora la metodología de dictado y evaluación, modalidades de evaluación de la asignatura, bibliografía básica y especial, haciendo aportes innovadoras a la misma.

Plan de trabajo:

Presenta una introducción al plan de actividades prácticos, haciendo referencia a la disponibilidad de los mismos en la plataforma PEDCO. A cada trabajo práctico a realizar por los estudiantes serán tareas a las que se le asignarán puntos e insignias, dependiendo de su naturaleza. Las clases prácticas serán espacios gamificados donde se aplican los conceptos teóricos de las clases. Cada práctico prevé una modalidades similares, basados en preguntas alguno de ellos; casos de estudio. En el trabajo práctico N°3 y el trabajo práctico integrador hay reiteración de actividades y contenidos. Las herramientas propuestas para la búsqueda de mejora en las empresas, resultan excesivas para un nivel de grado. El plan presenta, objetivos, modalidad y evaluación como así también la bibliografía.

C) EXPOSICIÓN ORAL:

El tema de la exposición oral seleccionado fue: "Trilogía estrategia-cultura-estructura y su vinculación con el entorno y cambio organizacional".

Explicita que la clase está dirigida a los estudiantes, indicando que hay temas que ya fueron abordados en clases anteriores.

Presenta los temas que se abordarán y transitarán en la clase. Recupera temas como organización, objetivos, destacando la importancia de su estudio, análisis y conocimientos. Retoma los conceptos de la organización como sistema, teoría de la contingencia, entorno organizacional junto a artículos de actualidad y un video relacionado con el entorno.

Continúa la exposición haciendo referencia a que una organización flexible tiene en cuenta los tres pilares fundamentales. Conceptualiza a la estrategia, cultura y estructura y establece la interacción permanente de estos elementos y cómo el entorno genera cambios de paradigmas en las organizaciones. Es importante destacar que el tema central quedó abordado hacia el final de la exposición, quedando igualmente planteado con fundamento teórico. Finaliza la clase con una conclusión y la bibliografía de referencia de acuerdo al tema abordado.

MOLINA MARCELA SILVANA

A) ANTECEDENTES Y TÍTULOS: que se relacionen directamente con la especialidad del área/orientación indicada en el llamado a inscripción.

Título:

Licenciada en Turismo Facultad de Turismo- UNCO

Trabajos docentes de investigación, de extensión

Docente

Posee experiencia en docencia universitaria con un cargo de Ayudante de Primera interina desde el año 2005 al 2010, accediendo a la regularidad del cargo mediante la sustanciación de un llamado a concurso regular en el año 2010, ocupando dicho cargo hasta el año 2012. La experiencia universitaria fue ejercida en las distintas asignaturas del área Servicios Turísticos, Orientación Prestaciones Turísticas del Departamento de Servicios Turísticos: Administración de Organizaciones turísticas I; Administración de Organizaciones; Proyecto de Elaboración de la Oferta Turística; Gestión de Agencias de Viajes; Administración de la Calidad carrera Gestión del Desarrollo Turístico Local, sede San Patricio del Chañar.

Otras actividades docentes: Dictado Ad. Honorem del Taller: “La Agencia de Viajes”; dictado del curso de capacitación: “Manejo del Sistema Global de Reservas y Distribución AMADEUS”; dictado de capacitación del Curso del Software FIDELIO.

Investigación

Ha participado como integrante en un proyecto de investigación. Autora y co-autora de distintas publicaciones de artículos y capítulos de libros.

Extensión:

Ha participado como integrante de un proyecto de extensión

Experiencia universitaria

- Auxiliar administrativo de Secretaría Académica.
- Representante Suplente de la Facultad de Turismo ante el Consejo de Bienestar de la UNCo.
- Auxiliar administrativo de Secretaría del Consejo Directivo de la Facultad de Turismo.
- Secretaria del Consejo Directivo de la Facultad de Turismo
- Auxiliar Administrativo de Secretaría Administrativa de la Facultad de Turismo.
- A cargo interinamente de la jefatura del Departamento de Recursos Humanos de la Facultad de Turismo.
- Jefe del Departamento de Recursos Humanos de la Facultad de Turismo (cargo que desempeña hasta la actualidad)

Experiencia no universitaria

Experiencia en el sector privado: Agencias de Viajes, Empresa aérea TANSA; Departamento de Turismo SOSUNC como asesora a cargo; Trainee AMADEUS Argentina.

Presenta antecedentes en docencia no universitaria en instituciones de nivel terciario y como preceptora en enseñanza media dependiente del Consejo Provincial de Educación de la provincia de Neuquén.

Participación en congresos, seminarios, reuniones

Ha participado en diferentes congresos y jornadas como ponente y asistente en temáticas vinculadas con el área de concurso.

Otros antecedentes que el jurado considere pertinente incluir

Ha realizado numerosos cursos de capacitación vinculados con el área de concurso.

También se deja constancia de cursos de posgrado. Posee finalizado el cursado de la especialización en Marketing de Servicios, en etapa de presentación del trabajo final del Plan de Marketing.

B) ENTREVISTA: (el/la aspirante procederá a hacer la defensa de su propuesta docente según corresponda y de su currículum vitae)

Posee experiencia docente en el área de concurso. Pone de manifiesto la intención de volver a formar parte del plantel docente del que fuera integrante un tiempo atrás. Manifiesta su necesidad de perfeccionamiento a través de incorporarse nuevamente a la investigación. Señala que puede desempeñar su labor como no docente y docente.

Programa: Presenta el programa de la asignatura Taller de Elaboración de la Oferta Turística. No presenta modificaciones significativas con respecto al programa vigente actualmente. Contiene fundamentación, objetivos, expectativas de logro, desarrollo de cada unidad. También propuesta metodológica, acreditación y evaluación. Presenta el plan de actividades de la asignatura y bibliografía.

Plan de trabajo: propone un plan de actividades de la asignatura por cada unidad. Dentro de las actividades propone guías de lectura, sustentando esta metodología con el objeto de recuperar contenidos abordados en la asignatura Administración de Organizaciones Turísticas I. Propone el desarrollo de estas guías desarrollando en forma paralela la guía metodológica del paquete turístico, con su respectiva bibliografía.

C) EXPOSICIÓN ORAL:

El tema seleccionado para la exposición oral fue: Equipamiento y tecnificación (TIC) de una Agencia de Viajes. Sistemas de Gestión.

Al inicio de su exposición plantea el objetivo general de la clase y los objetivos específicos. Luego presenta el esquema de distribución de un producto intangible y el modelo de Krippendorff ampliado, conforme al contexto y nuevas tendencias de distribución y comercialización del producto turístico. En la explicación del modelo argumenta como influyeron las Tic en ese proceso. Aborda los conceptos de Tic, explicando y analizando los mismos. Explica la diferencia entre el hardware y el software en una agencia. Introduce conceptos de front office y back office, relacionando los elementos de la Servucción presentes en una agencia de viajes, omitiendo la presencia del cliente como parte importante e ineludible del proceso. Menciona los diferentes tipos de GDS para los distintos tipos de servicios que brinda una agencia.

Presenta la bibliografía del tema y explicita la propuesta de como abordará la clase teórica.

ALÍ ANAHÍ

A) ANTECEDENTES Y TÍTULOS: que se relacionen directamente con la especialidad del área/orientación indicada en el llamado a inscripción.

Título

Guía Universitario en Turismo- Facultad de Turismo UNCo

Licenciada en Turismo- Facultad de Turismo UNCo

Trabajos docentes de investigación, de extensión

Docente

No posee

Investigación

No posee

Extensión

No posee

Experiencia universitaria

No presenta

Experiencia no universitaria

Experiencia en el Sector Privado: Agencias de viajes.

Atención proveedores empresa privada.

Atención al cliente

Empleada de hotel

Participación en congresos, seminarios, reuniones

No presenta

Otros antecedentes que el jurado considere pertinente incluir

Guía de Turismo Habilitada para Parque Nacional Nahuel Huapi y Parque Nacional Los Arrayanes.

B) ENTREVISTA: (el/la aspirante procederá a hacer la defensa de su propuesta docente según corresponda y de su currículum vitae)

La motivación para presentarse al concurso es un desafío constante para su actualización y crecer profesionalmente. Posee experiencia en el sector de Agencias de viajes que propone vincular al ámbito académico, mediante la propuesta del programa de Gestión de Agencias de Viajes de la carrera Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos.

Programa: reconoce que el programa presentado no contiene fundamentación, objetivos, metodología, criterios de evaluación. Solo se remite a presentar las unidades del programa.

Plan de trabajo: resulta incompleto ya que sólo menciona posibles estrategias de aprendizaje a aplicar pero sin profundizar ni detallar cada una.

Frente a esta situación, se informa a la postulante que por los inconvenientes a su plan de docencia, pierde la posibilidad de estar incluida en el orden de méritos. Se ofrece la posibilidad de exponer el tema si lo desea, pero decide finalizar la entrevista en ese momento.

C) EXPOSICIÓN ORAL:

No se realiza

HERNÁNDEZ PATRICIA ROXANA

A) ANTECEDENTES Y TÍTULOS: que se relacionen directamente con la especialidad del área/orientación indicada en el llamado a inscripción.

Título

Magister en Marketing de Servicios. FATU. UNCO

Especialista en Marketing de Servicios. FATU. UNCO

Licenciada en Turismo. FATU.UNCO

Trabajos docentes de investigación, de extensión

Docente

Ayudante de Primera en diversas asignaturas del área: Administración de Organizaciones Turísticas y Gestión de Agencias de Viajes de la Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos y Circuitos Gastronómicos de la Licenciatura en Gerenciamiento Gastronómico de la FACTA- UNCO.

Investigación

Integrante Proyectos de Investigación

Becaria graduada de Perfeccionamiento entre el 6/2018 al 5/2019 y entre el 6/2019 al 5/2020.

Extensión

Integrante de un proyecto de extensión

Experiencia universitaria

Taller curso de Reservas Básico AMADEUS.

Presenta formación de Recursos Humanos en la dirección de capacitación pre profesional y/o profesional de pasantes.

Experiencia no universitaria: -----

Participación en congresos, seminarios, reuniones

Participación en Jornadas, congresos, seminarios nacionales e internacionales, en alguno de ellos como conferencista/ponente.

Posee publicaciones vinculadas a la temática de su tesis.

Co-autora de un artículo en una Revista Científica Desafíos del Turismo y la Recreación desde enfoques Transdisciplinarios- EDUCO 2020

Otros antecedentes que el jurado considere pertinente incluir

Miembro integrante del Centro de Estudios del Conocimiento e Innovación Empresarial Turísticos (CECIET).

Ha realizado cursos de capacitación vinculados al área de Concurso.

B) ENTREVISTA: (el/la aspirante procederá a hacer la defensa de su propuesta docente según corresponda y de su currículum vitae)

Manifiesta su vocación docente y su interés en seguir desempeñándose en el ámbito de la académico. Desde hace siete años que viene desarrollando tareas en docencia e investigación en el área de concurso. Expresa que el rol del docente se basa fundamentalmente en enseñar cómo aprender, instando al alumno a un pensamiento crítico y reflexivo.

Programa: Presenta un programa de la asignatura Administración de Organizaciones Turísticas de la carrera Tecnicatura en empresas de Servicios Turísticos. El mismo se adapta al formato sugerido por el Departamento de Servicios Turísticos; contiene fundamentación, objetivos, programa analítico. Los contenidos del programa que vincula las distintas unidades, es presentado mediante un mapa conceptual, cuyo objetivo es explicitar al alumno su recorrido. Seguidamente presenta el contenido de las unidades del programa propuesto, la bibliografía por unidad, bibliografía complementaria y sitios web de consulta y sugiere revistas especializadas.

La propuesta metodológica abarca una serie de estrategias de aprendizaje, muchas de ellas integradas a la PEDCO.

Incorpora un esquema que refleja las condiciones de acreditación de los estudiantes.

Plan de Trabajo: presenta un plan de actividades donde propone el desarrollo de tareas prácticas distribuidas por unidad. Plantea para cada una ellas objetivos, formas de evaluación y actividades a desarrollar y bibliografía.

C) EXPOSICIÓN ORAL:

El tema seleccionado para la exposición oral fue: Equipamiento y tecnificación (TIC) de una Agencia de Viajes. Sistemas de Gestión.

Explicita que la clase expositiva está dirigida a los estudiantes. Inicia la exposición haciendo referencia a los contenidos que se van a aprender en esa clase: equipamiento, Tic, sistema de gestión y bibliografía a utilizar. Lo novedoso que aporta es que indica a los alumnos donde poder

consultar la bibliografía de referencia. Hace hincapié a qué refiere el equipamiento y diferencia el mismo, para una agencia emisiva, receptiva, física/virtual, minorista/mayorista.

A partir de diferentes imágenes presentadas pregunta a los alumnos que identifiquen el equipamiento de los distintos tipos de agencias.

Presenta un esquema de la evolución de las tecnologías en general a través del tiempo.

Reivindica la labor del agente de viajes que a pesar de la evolución de la tecnología, su rol de asesor se ve potenciado. El agente de viajes cuenta con la tecnificación y equipamiento necesario tanto para la atención al cliente (front office) como el soporte de funciones de tipo auxiliar como whatsapp, mapa de empatía, entre otros.

Aporta también que la tecnología ha ayudado a los agentes de viajes a digitalizar el material de promoción, compartiendo la plataforma de operadores con la información que los mismos brindan, aludiendo que en las próximas clases se recuperarán los contenidos de manuales y folletos que brindan en la web.

Para finalizar y de acuerdo al esquema presentado al inicio de la exposición, aborda a los sistemas de gestión citando a los GDS, la información que poseen los mismos acerca de los prestadores, la posibilidad de cotizar en tiempo real, reservar servicios, comercializar, etc. A continuación presenta una actividad con el objeto de recuperar y afianzar los temas abordados en la clase, a evaluar en un próximo encuentro.

GRILLA DE PONDERACIÓN PROFESORES ADJUNTOS			
POSTULANTE	ANTECEDENTES y TÍTULOS 45 PUNTOS	ENTREVISTA 30 PUNTOS	EXPOSICIÓN ORAL 25 PUNTOS
GUTAUSKAS FABIANA ANDREA	42	22	20
ABRAHAM CYNTHIA ANAHÍ	35	20	23
MOLINA MARCELA SILVANA	30	25	20
ALÍ ANAHÍ	15	15	Sin ponderación
HERNÁNDEZ PATRICIA ROXANA	35	30	25

DICTAMEN DEL JURADO:

Por todo lo expuesto este jurado considerando los antecedentes, las entrevistas y las exposiciones de los postulantes, establece el siguiente orden de mérito:

1. HERNANDEZ PATRICIA ROXANA
2. GUTAUSKAS FABIANA ANDREA
3. ABRAHAM CYNTHIA
4. MOLINA MARCELA SILVANA
- 5.-----



En consecuencia se recomienda la designación de **HERNANDEZ, Patricia Roxana como Profesora Adjunta con dedicación Simple en calidad de vacante transitoria como docente suplente** para el área Servicios Turísticos, orientación Prestaciones Turísticas, localización Neuquén.

Siendo las 19.00.hs. del día 28 de junio de 2021, se da por finalizado la presente acta, dejando constancia de los nombres de quienes firman y se envía vía correo electrónico en formato pdf desde la dirección de email del Presidente al email departamento.docente@fatu.uncoma.edu.ar.

Vocal
Fabiana Quadrini

Presidente
Lorena Lombardo

Vocal
Maximiliano Vallejos