


<b>DEPARTAMENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	
<b>ÁREA SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	
<b>ASIGNATURA: ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS</b>	
<b>CÓDIGO SIU GUARANÍ: 177</b>	
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;">  <div style="text-align: center;"> <b>UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE</b>  <b>Facultad de Turismo</b> </div>  </div>	
<b>CARRERA: Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos</b>	
<b>PLAN DE ESTUDIOS: Ord. Nº 0800/05 – Modif. Ord. 0965/05 – 0979/05 – 0300/09</b>	
<b>REGIMEN: Cuatrimestral</b>	<b>CICLO LECTIVO: 2021</b>

## EQUIPO DE CÁTEDRA




### Encargado de Cátedra

**Fabiana Andrea Quadrini**  
Profesora Adjunta Exclusiva

### Equipo Docente

**Mg. Fabiana Andrea Quadrini**  
Profesora Adjunta Exclusiva  
**Lic. Patricia Roxana Hernandez**  
Ayudante de Primera Simple

<b>DEPARTAMENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	
<b>ÁREA SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	
<b>ASIGNATURA: ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS</b>	
<b>CÓDIGO SIU GUARANÍ: 177</b>	
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;">  <div style="text-align: center;"> <b>UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE</b>  <b>Facultad de Turismo</b> </div>  </div>	
<b>CARRERA: Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos</b>	
<b>PLAN DE ESTUDIOS: Ord. Nº 0800/05 – Modif. Ord. 0965/05 – 0979/05 – 0300/09</b>	
<b>REGIMEN: Cuatrimestral</b>	<b>CICLO LECTIVO: 2021</b>

- 1- PROGRAMA DE CÁTEDRA
  - a. FUNDAMENTACIÓN



**La Administración**, que tiene como objeto de estudio a las **organizaciones**, permite brindar al estudiante la base científica y los fundamentos necesarios para abordar las características y problemáticas propias de los servicios turísticos y por ende su gestión. El eje fundamental de la asignatura, consistirá en tratar a las **EMPRESAS TURÍSTICAS** como un tipo particular de **ORGANIZACIÓN** desde una perspectiva sistémica y situacional o contingente con el fin de proporcionar un marco integrador de los conceptos y prácticas fundamentales de la Administración.

En dicho contexto se impone la necesidad de un manejo extremadamente profesional de la **GESTIÓN EMPRESARIAL**, a fin de alcanzar el nivel de competitividad necesario para desenvolverse en un mundo globalizado y en la necesidad de supervivencia de las empresas. Dicha supervivencia requerirá, no sólo un acabado conocimiento de los actuales productos/servicios que ofrecen las organizaciones turísticas dentro de un **ENTORNO** general y específico, sino también de una actitud hacia la innovación permanente, que tenga sus raíces en una profunda lectura de los cambios que ocurren en la sociedad.

- b. OBJETIVOS

De acuerdo al rol profesional, los objetivos distintivos que se pretenden alcanzar para la formación y el desarrollo de capacidades del **Técnico Universitario en Empresas de Servicios Turísticos**, son:

- ✓ Organizar, dirigir y ejecutar tareas inherentes a las diferentes áreas funcionales de las organizaciones de servicios turísticos.
- ✓ Desarrollar capacidades de análisis de la realidad en la que deben actuar.
- ✓ Elaborar propuestas alternativas ante las situaciones cambiantes que se les puedan presentar en el ámbito laboral.
- ✓ Lograr un desempeño profesional a favor de la Sustentabilidad, la Responsabilidad Social Empresaria y el Recurso Humano.

<b>DEPARTAMENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	
<b>ÁREA SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	
<b>ASIGNATURA: ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS</b>	
<b>CÓDIGO SIU GUARANÍ: 177</b>	
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;">  <div style="text-align: center;"> <b>UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE</b>  <b>Facultad de Turismo</b> </div>  </div>	
<b>CARRERA: Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos</b>	
<b>PLAN DE ESTUDIOS: Ord. Nº 0800/05 – Modif. Ord. 0965/05 – 0979/05 – 0300/09</b>	
<b>REGIMEN: Cuatrimestral</b>	<b>CICLO LECTIVO: 2021</b>

c. CONTENIDOS MÍNIMOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS

La materia Administración de Organizaciones Turísticas permitirá dar las bases a las asignaturas de la orientación, articulando el marco general del primer año de la carrera con la especificidad en el campo de la intervención en Organizaciones de Servicios turísticos, como así también las herramientas generales de la administración y los conocimientos necesarios para una gestión eficaz y eficiente de las mismas.



2- CONTENIDOS DEL PROGRAMA

**UNIDAD 1:** Las Organizaciones en el Sistema Turístico y su Administración

- Organizaciones: concepto, características, tipos de organizaciones.
- La administración de las organizaciones: principales conceptos, su evolución. Concepto de eficiencia y eficacia en las organizaciones. La administración de la empresa como proceso. La visión sistémica y de contingencia en las organizaciones: la importancia de su análisis.
- La empresa de servicios como tipo particular de organización. Las empresas de servicios turísticos. Concepto y características de los **servicios**. Proceso de **servucción**. Tipos de empresa del sector turístico. Particularidades. La gestión de los emprendimientos, de la pequeña y mediana empresa turística. La empresa turística familiar.-

**Bibliografía básica:**

- 📖 CASANUEVA ROCHA C., GARCÍA del JUNCO, J. y CARO GONZÁLEZ, F. J. (2006) "Organización y gestión de empresas turísticas". ED. Pirámide. PRIMERA PARTE Cap: I, II y III – SEGUNDA PARTE II: Cap. IX, X, XI, - PARTE TERCERA: Cap. XII, XIII, VXIII, XV, XVI.-
- 📖 EIGLIER, P. y LANGEARD, E. (1987) "Servucción-el marketing de servicios". ED. Mac Graw Hill. Cap: I, II y III
- 📖 GAZZERA, LOMBARDO, VOGEL, QUADRINI, MARENZANA, MOLINA, FALQUEMBERG; C (2010) "Las empresas turísticas: y su administración / - 1a ed. Neuquén: EDUCO - Universidad Nacional del Comahue.
- 📖 GAZZERA M.A., LOMBARDO, L; FALQUEMBERG, C; ABRAHAM,C; QUADRINI,F; MARENZANA,G: (2017) "Modelo "Ther" de Capital intelectual

<b>DEPARTAMENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	
<b>ÁREA SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	
<b>ASIGNATURA: ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS</b>	
<b>CÓDIGO SIU GUARANÍ: 177</b>	
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">  <div style="text-align: center;"> <b>UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE</b>  <b>Facultad de Turismo</b> </div>  </div>	
<b>CARRERA: Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos</b>	
<b>PLAN DE ESTUDIOS: Ord. Nº 0800/05 – Modif. Ord. 0965/05 – 0979/05 – 0300/09</b>	
<b>REGIMEN: Cuatrimestral</b>	<b>CICLO LECTIVO: 2021</b>

hotelero: una aproximación para su medición.”1era Ed. Editorial Publifadecs - Unco

📖 GELI, LARocca, BARCOS, NARVÁEZ, FAINSTEIN, FRANCO, NUÑEZ. (2001) “Qué es la Administración”. 2da. Edición. Ed. Macchi. Bs. As.

📖 GILLI y TARTABINI (2013) “Organización y administración de empresas”. Ed. Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini – Universidad Nacional de Quilmes – Argentina.-

📖 ROBBINS S, COULTER M,(2000) “Administración” 6ta edición ed. Prentice-Hall

📖 SERRA, ROBERTO Y KASTIKA, EDUARDO (2004) “Reestructurando Empresas. Las nuevas estructuras de redes para diseñar las organizaciones del futuro.” Editorial Grupo Norma. Buenos Aires

#### **UNIDAD 2: Las organizaciones turísticas y su contexto**

- Entorno: concepto, características, Tipos de entorno: elementos que integran cada tipo de entorno.
- Influencia de las Tic en la distribución y comercialización turística.
- Herramientas estratégicas para el análisis de las empresas turísticas: FODA: concepto, características, su importancia como análisis estratégico en las organizaciones, cadena de valor, PEST.

#### **Bibliografía básica:**



📖 CASANUEVA ROCHA C., GARCÍA del JUNCO, J. y CARO GONZÁLEZ, F. J. (2006) “Organización y gestión de empresas turísticas”. ED. Pirámide. PRIMERA PARTE Cap: I, II y III – SEGUNDA PARTE II: Cap. IX, X, XI, - PARTE TERCERA: Cap. XII, XIII, XVIII, XV, XVI.-

📖 GAZZERA, LOMBARDO, VOGEL, QUADRINI, MARENZANA, MOLINA , FALQUEMBERG; C (2010) “Las empresas turísticas y su administración / - 1ª ed. Neuquén : EDUCO – Universidad Nacional del Comahue

📖 GELI, LARocca, BARCOS, NARVÁEZ, FAINSTEIN, FRANCO, NUÑEZ. (2001) “Qué es la Administración”. 2da. Edición. Ed. Macchi. Bs. As.

📖 ROBBINS S, COULTER M,(2000) “Administración” 6ta edición Ed Prentice-Hall -

📖 SERRA, ROBERTO Y KASTIKA, EDUARDO (2004) “Reestructurando Empresas. Las nuevas estructuras de redes para diseñar las organizaciones del futuro.” Editorial Grupo Norma. Buenos Aires.



<b>DEPARTAMENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	
<b>ÁREA SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	
<b>ASIGNATURA: ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS</b>	
<b>CÓDIGO SIU GUARANÍ: 177</b>	
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;">  <div style="text-align: center;"> <b>UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE</b>  <b>Facultad de Turismo</b> </div>  </div>	
<b>CARRERA: Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos</b>	
<b>PLAN DE ESTUDIOS: Ord. Nº 0800/05 – Modif. Ord. 0965/05 – 0979/05 – 0300/09</b>	
<b>REGIMEN: Cuatrimestral</b>	<b>CICLO LECTIVO: 2021</b>

### **UNIDAD 3: *El diseño estratégico en las organizaciones turísticas***

- El Planeamiento Estratégico: definición de términos claves: Visión, Misión y objetivos: conceptos e interrelación
- Diseño de la organización: principales elementos que la conforman: Estrategia: Concepto de estrategia en la empresa turística - niveles de estrategia.
- Cultura: concepto-dimensiones-tipos de cultura organizacional – Ética de las organizaciones turísticas - Responsabilidad Social-
- Estructura: concepto-centralización y descentralización, criterios y tipos de departamentalización-organigrama - estructuras de redes y de reinos-otros elementos de la estructura - Trilogía estrategia - cultura – estructura.
- El diseño de la organización turística, el entorno y la innovación.
- Cambio-paradigma: concepto, características y relación entre los conceptos

#### **Bibliografía básica:**

- 📖 CASANUEVA ROCHA C., GARCÍA del JUNCO, J. y CARO GONZÁLEZ, F. J. (2006) "Organización y gestión de empresas turísticas". ED. Pirámide. PRIMERA PARTE Cap: I, II y III – SEGUNDA PARTE II: Cap. IX, X, XI, - PARTE TERCERA: Cap. XII, XIII, XVIII, XV, XVI.-
- 📖 FERNANDEZ, P; BAJAC, H (2003) "La gestión del marketing de servicios" Ed. Gránica Buenos Aires, 2003-
- 📖 GAZZERA, LOMBARDO, VOGEL, QUADRINI, MARENZANA, MOLINA , FALQUEMBERG; C (2010) "Las empresas turísticas : y su administración / - 1ª ed. Neuquén : EDUCO – Universidad Nacional del Comahue
- 📖 GELI, LAROCCA, BARCOS, NARVÁEZ, FAINSTEIN, FRANCO, NUÑEZ. (2001) "Qué es la Administración". 2da. Edición. Ed. Macchi. Bs. As.
- 📖 GILLI y TARTABINI (2013) "Organización y administración de empresas". Ed. Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini – Universidad Nacional de Quilmes – Argentina.-
- 📖 KLIKSBURG, Bernardo (2013): ¿Cómo enfrentar la pobreza y la desigualdad? Una perspectiva Internacional. Ministerio de Educación. Presidencia de la Nación. Argentina.
- 📖 MELAMED, Alejandro (2010). Empresas más humanas: mejores personas, mejores empresas. Editorial Planeta. Buenos Aires. Argentina.
- 📖 PEFTS Plan Federal Estratégico de Turismo sustentable 2025. <https://www.mininterior.gob.ar/planificacion/pdf/Plan-Federal-Estrategico-Turismo-Sustentable-2025.pdf>

<b>DEPARTAMENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	
<b>ÁREA SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	
<b>ASIGNATURA: ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS</b>	
<b>CÓDIGO SIU GUARANÍ: 177</b>	
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;">  <div style="text-align: center;"> <b>UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE</b>  <b>Facultad de Turismo</b> </div>  </div>	
<b>CARRERA: Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos</b>	
<b>PLAN DE ESTUDIOS: Ord. Nº 0800/05 – Modif. Ord. 0965/05 – 0979/05 – 0300/09</b>	
<b>REGIMEN: Cuatrimestral</b>	<b>CICLO LECTIVO: 2021</b>

- 📖 ROBBINS S, COULTER M,(2000) “Administración” 6ta edición Ed Prentice-Hall -
- 📖 SERRA, ROBERTO Y KASTIKA, EDUARDO (2004) “Reestructurando Empresas. Las nuevas estructuras de redes para diseñar las organizaciones del futuro.” Editorial Grupo Norma. Buenos Aires.


**UNIDAD 4: La Administración y el Recurso Humano en las organizaciones turísticas**

- La importancia del recurso humano en la gestión las organizaciones turísticas.
- La Gestión del Conocimiento y el Capital Intelectual de las empresas de servicios turísticos. Implicancias e importancia del Capital Humano.
- Dirección de individuos y grupos en la organización turística. Funciones, roles y habilidades del gerente
- Funciones, roles y habilidades del Personal en Contacto
- El proceso de gestión de los recursos humanos. La selección y la integración del personal en las organizaciones turísticas. La gestión de incentivos en la organización turística.
- Motivación y estilos de liderazgo: conceptos, principales características.
- La comunicación interna en la organización turística.

**Bibliografía básica:**

- 📖 CASANUEVA ROCHA C., GARCÍA del JUNCO, J. y CARO GONZÁLEZ, F. J. (2006) “Organización y gestión de empresas turísticas”. ED. Pirámide. PRIMERA PARTE Cap: I, II y III – SEGUNDA PARTE II: Cap. IX, X, XI, - PARTE TERCERA: Cap. XII, XIII, XVIII, XV, XVI.-
- 📖 GAZZERA, LOMBARDO, FALQUEMBERG, ABRAHAM, QUADRINI, MARENZANA (2016) “Modelo “THER” de Capital Intelectual Hotelero: Una aproximación para su medición” - Ed. PubliFadecs – Departamento de Publicaciones de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales – UNCo – General Roca – Río Negro.
- 📖 GAZZERA, LOMBARDO, VOGEL, QUADRINI, MARENZANA, MOLINA , FALQUEMBERG; C (2010) “Las empresas turísticas : y su administración / - 1ª ed. Neuquén : EDUCO – Universidad Nacional del Comahue
- 📖 GAZZERA. María Alejandra (2009) La Administración de Recursos humanos: Una Visión Integradora y moderna en empresas Turísticas. 2009-Ed. Educo-UNCo-Neuquén.-



<b>DEPARTAMENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	
<b>ÁREA SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	
<b>ASIGNATURA: ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS</b>	
<b>CÓDIGO SIU GUARANÍ: 177</b>	
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;">  <div style="text-align: center;"> <b>UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE</b>  <b>Facultad de Turismo</b> </div>  </div>	
<b>CARRERA: Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos</b>	
<b>PLAN DE ESTUDIOS: Ord. Nº 0800/05 – Modif. Ord. 0965/05 – 0979/05 – 0300/09</b>	
<b>REGIMEN: Cuatrimestral</b>	<b>CICLO LECTIVO: 2021</b>

- 📖 GILLI y TARTABINI (2013) “Organización y administración de empresas”. Ed. Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini – Universidad Nacional de Quilmes – Argentina.-
- 📖 MELAMED, Alejandro (2010). Empresas más humanas: mejores personas, mejores empresas. Editorial Planeta. Buenos Aires. Argentina.
- 📖 ROBBINS S, COULTER M,(2000) “Administración” - 6ta edición Ed Prentice-Hall -

#### **UNIDAD 5: Gestión de la Calidad en las organizaciones turísticas**


- El concepto de calidad. La calidad en los servicios turísticos: conceptos – características. Los costos de la no calidad: concepto – clasificaciones. Generalidades de un sistema de calidad. Aspectos claves.
- La certificación. Sistemas de gestión de calidad mediante Normas IRAM-ISO; Normas IRAM - Sector, conceptos y tipos de normas. Aplicación en las empresas de servicios turísticos.
- El Diseño del servicio: concepto. Relación calidad – diseño de los procesos del servicio


#### **Bibliografía básica:**

- 📖 CASANUEVA ROCHA C., GARCÍA del JUNCO, J. y CARO GONZÁLEZ, F. J. (2006) “Organización y gestión de empresas turísticas”. ED. Pirámide. PRIMERA PARTE Cap: I, II y III – SEGUNDA PARTE II: Cap. IX, X, XI, -PARTE TERCERA: Cap. XII, XIII, XVIII, XV, XVI.-
- 📖 GAZZERA, VOGEL, LOMBARDO, QUADRINI, MARENZANA, MOLINA, FALQUEMBERG (2010) “Las empresas turísticas y su administración / - 1a ED. EDUCO - Universidad Nacional del Comahue – Neuquén –
- 📖 HOROVITZ, J. (1992): “La calidad del servicio”. ED. Mac Graw Hill, México, 1992

#### **3- BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA**

- 📖 CHIAVENATO, Adalberto (1995) “Introducción a la Teoría General de la Administración” -4ta edición, ED MC Graw Hill, Colombia, 1995
- 📖 CHIAS, Joseph (2005) “El Mercado son Personas”. ED. MC Graw Hill-Madrid.-
- 📖 MOTA, E. (1999): “Estrategia de empresas y recursos humanos”- MC Graw Hill- Cap. I, IV y VI

<b>DEPARTAMENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	
<b>ÁREA SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	
<b>ASIGNATURA: ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS</b>	
<b>CÓDIGO SIU GUARANÍ: 177</b>	
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;">  <div style="text-align: center;"> <b>UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE</b>  <b>Facultad de Turismo</b> </div>  </div>	
<b>CARRERA: Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos</b>	
<b>PLAN DE ESTUDIOS: Ord. Nº 0800/05 – Modif. Ord. 0965/05 – 0979/05 – 0300/09</b>	
<b>REGIMEN: Cuatrimestral</b>	<b>CICLO LECTIVO: 2021</b>

 PAYNE, A (1993): “La esencia de la mercadotecnia de servicios”. ED. Prentice Hall Hispanoamericana S.A. Cap.: III

**Artículos seleccionados** de publicaciones periódicas por medios electrónicos y/o gráficos, **páginas web y material bibliográfico adicional** a ser provisto por la Cátedra y/o estudiantes durante todo el año lectivo en función de los temas a tratar. Es de destacar que la utilización de los sitios web seleccionados para la realización de las Actividades Prácticas de Aprendizaje, pueden presentar modificaciones, debido a la permanencia o no de los mismos en Internet.

Sitios importantes de consulta:

<https://www.argentina.gob.ar/turismo>

<http://neuquentur.gob.ar/es/>

<http://www.pulsoturistico.com.ar/default.asp>

<https://www.smarttravel.news/>

[https://www.tecnohotelnews.com/secciones/actualidad/noticias/\[CA1\]](https://www.tecnohotelnews.com/secciones/actualidad/noticias/[CA1])

<https://www.hosteltur.com/>

<https://www.aprendedeturismo.org/category/tendencias/>

<http://www2.unwto.org/es>

La **Biblioteca de la Facultad de Turismo** posee nuevo material de consulta tanto bibliográfica como de revistas y publicaciones que tienen relación directa con los temas aquí expuestos y pueden ser consultados por los alumnos como bibliografía complementaria. Los docentes de la cátedra deberán guiar al alumno en la búsqueda y selección del material más apropiado para optimizar la comprensión y estudio de los temas.

**Para el Estudiante:** Añadir nuevo material bibliográfico y/o links de consulta pertinentes que consideres esenciales para la asignatura.

---


---

---

---

---



<b>DEPARTAMENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	
<b>ÁREA SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	
<b>ASIGNATURA: ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS</b>	
<b>CÓDIGO SIU GUARANÍ: 177</b>	
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;">  <div style="text-align: center;"> <b>UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE</b>  Facultad de Turismo </div>  </div>	
<b>CARRERA: Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos</b>	
<b>PLAN DE ESTUDIOS: Ord. Nº 0800/05 – Modif. Ord. 0965/05 – 0979/05 – 0300/09</b>	
<b>REGIMEN: Cuatrimestral</b>	<b>CICLO LECTIVO: 2021</b>

#### 4- PROPUESTA METODOLÓGICA

La propuesta de enseñanza – aprendizaje constará de **ACTIVIDADES PRÁCTICA DE APRENDIZAJE** (Guías de lectura, Estudios de Casos, Test de comprensión teóricos, Análisis de artículos y/o textos, trabajos de investigación en fuentes bibliográficas, sitios web, etc.). Con ellas podrás orientarte y abordar los diferentes contenidos. Para ello, están previstas la realización de actividades prácticas **virtuales**, a posteriori del desarrollo de las clases teóricas.

Las mismas deberán ser realizadas en forma individual o grupal, según corresponda, lo que te permitirá mayor autonomía en algunos casos, desarrollar la capacidad de trabajar en equipo, y constituirán la base a partir del cual te irás apropiando del marco teórico conceptual, cuando así se requiera.

La realización y entrega de las **actividades de aprendizaje, tendrán carácter evaluativo, con una instancia de recuperación.**


**Los contenidos abordados en las actividades de aprendizajes serán recuperados para la realización de las evaluaciones parciales y/o exámenes finales**, de ahí la importancia de que las realices con responsabilidad.

Las actividades de aprendizaje, serán incorporadas a **PEDCO**, la Plataforma de Educación a Distancia de la Universidad Nacional del Comahue, para lo cual deberás ser usuario de la misma, previo registro, con el alta correspondiente en dicho sistema.

Asimismo, una vez concluida cada unidad del programa de la asignatura, sugerimos la realización de tu parte de un **resumen conceptual**, que permitirá reflexionar críticamente respecto a los contenidos abordados en cada una de ellas, las relaciones entre los principales conceptos, vinculaciones y ejemplos de los temas abordados, etc. en tanto como óptimo se espera, que al finalizar el cuatrimestre puedas integrar las 5 unidades en una red conceptual.-

En tanto, a partir del **TRABAJO PRÁCTICO INTEGRADOR GRUPAL OBLIGATORIO**, se pretende que vincules los contenidos de la asignatura aplicándolos a un caso concreto de organización a determinar.

Por otro lado, las nuevas tecnologías de la comunicación y la información –Tic han potenciado el aspecto comunicativo en la educación y en la sociedad. Nuestro

DEPARTAMENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS	
ÁREA SERVICIOS TURÍSTICOS	
ASIGNATURA: <b>ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS</b>	
CÓDIGO SIU GUARANÍ: 177	
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">  <div style="text-align: center;"> <b>UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE</b>  Facultad de Turismo </div>  </div>	
<b>CARRERA: Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos</b>	
<b>PLAN DE ESTUDIOS: Ord. Nº 0800/05 – Modif. Ord. 0965/05 – 0979/05 – 0300/09</b>	
<b>REGIMEN: Cuatrimestral</b>	<b>CICLO LECTIVO: 2021</b>

propósito es brindar a los estudiantes los recursos necesarios para que puedan integrar las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación a la actividad de aprendizaje, favoreciendo así la transformación y construcción del conocimiento. Para ello, se propiciará que la presentación de alguna de las Actividades Prácticas se realice a través de alguna herramienta multimediática que se acordará con los docentes de la cátedra.



**Por último, y a efectos de una mejor organización y seguimiento más personalizado de tu propia producción, te proponemos armar una CARPETA VIRTUAL DE CARÁCTER PERSONAL**, en donde estén incluidas todas las actividades de aprendizajes propuestas, la red conceptual realizada y el trabajo final integrador con todas las correcciones realizadas y orientadas por los docentes.

#### 5- CONDICIONES DE ACREDITACIÓN

##### a) ESTUDIANTES REGULARES

- Aprobación del 100% de todas las Actividades de Aprendizaje evaluativas y/o su respectivo recuperatorio. (**Ver Nota 1**).
  - La entrega y exposición oral – cuando así sea requerido por la cátedra - individual y/o grupal -, de **todas** las actividades diseñadas por la cátedra, como así también de los informes parciales de las etapas del Trabajo Práctico Integrador.
  - Los docentes irán realizando correcciones parciales de las etapas del Trabajo Práctico Integrador con calificación de:
    - Aprobado: 8 – 9 - 10
    - Aprobado con modificaciones: 6 - 7
    - Desaprobado: menor a 6
- Cada una de las etapas tiene sólo **una** recuperación. En caso que el recuperatorio de dicha etapa, sea desaprobado nuevamente, el alumno **no** podrá seguir cursando la asignatura como estudiante regular.
- Aprobación del Trabajo Práctico Integrador Final con nota igual o mayor a 7 (siete).
  - Aprobación de dos (2) exámenes parciales o sus respectivos recuperatorios con nota igual o mayor a 6 (seis). (**Ver Nota 2,3 y 4**).

**Nota 1:** la recuperación prevista para cada una de las Actividades de Aprendizaje que se explicita en “Condiciones de Acreditación” deben ser **aprobadas**, de lo contrario el alumno pierde la **regularidad** en la materia. Cada una de las Actividades de Aprendizaje o sus respectivos recuperatorios deben ser aprobadas con una nota igual o mayor a 7 (**siete**). Aquellos estudiantes que obtengan una

DEPARTAMENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS	
ÁREA SERVICIOS TURÍSTICOS	
ASIGNATURA: <b>ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS</b>	
CÓDIGO SIU GUARANÍ: 177	
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;">  <div style="text-align: center;"> <b>UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE</b>  Facultad de Turismo </div>  </div>	
<b>CARRERA: Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos</b>	
<b>PLAN DE ESTUDIOS: Ord. Nº 0800/05 – Modif. Ord. 0965/05 – 0979/05 – 0300/09</b>	
<b>REGIMEN: Cuatrimestral</b>	<b>CICLO LECTIVO: 2021</b>

*nota igual o mayor a 8 (ocho) en la primera instancia evaluativa – quedan eximidos de realizar el **Primer Examen Parcial**.*

**Nota 2:** Es requisito que los estudiantes se presenten a la instancia del examen parcial, para acceder a su respectivo recuperatorio, en caso que hayan desaprobado y/o se encuentren ausentes con inasistencia justificada. Sólo se justificará la inasistencia, de acuerdo a lo que consta en la Ordenanza 273/18 – Título IV – Capítulo 1: Ausencia justificada - Artículo 52.- Consultar [http://fadeweb.uncoma.edu.ar/academica/alumnos/ORD\\_0273\\_2018.pdf](http://fadeweb.uncoma.edu.ar/academica/alumnos/ORD_0273_2018.pdf)



*Es importante destacar que, teniendo en cuenta que las evaluaciones son parte de un proceso de enseñanza – aprendizaje, tanto en los **exámenes parciales** como los **exámenes finales** se evaluarán, además de los contenidos teóricos indicados en el programa, las actividades prácticas de aprendizaje áulicas y/o virtuales (salidas de campo, análisis de artículos y/o textos, trabajos de investigación en fuentes bibliográficas, sitios web, exposiciones teóricas multimediatas, etc. ), realizadas durante el cursado de la asignatura.*

**Nota 3:** Respecto a los exámenes parciales, se prevén dos instancias de recuperación. La primera de ella, los estudiantes tendrán la posibilidad de recuperar el **PRIMER EXAMEN PARCIAL** que comprende los contenidos las Unidades 1 y 2 del programa analítico. La segunda instancia de recuperación del **SEGUNDO EXÁMEN PARCIAL** comprende los contenidos de las Unidades 3, 4 y 5 -. **AMBOS RECUPERATORIOS DE LOS PARCIALES**, deberán ser **aprobados** con una nota igual o mayor a 6 (seis).

**b. ESTUDIANTES LIBRES**

Los estudiantes que no aprueben el cursado **por no haber superado alguno** de los requisitos señalados precedentemente, podrán rendir **EXAMEN FINAL COMO ESTUDIANTE LIBRE**. La cátedra proveerá de material bibliográfico complementario para aquellos alumnos que rindan el examen final libre en horario de consulta de cátedra.

En tanto, deberá rendir un examen escrito y uno oral con el último programa de la asignatura vigente. El escrito es eliminatorio y su aprobación será con 4 (cuatro) como mínimo. De ser aprobado se tomará una instancia oral que también deberá ser aprobada con 4 (cuatro) como mínimo.

<b>DEPARTAMENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	
<b>ÁREA SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	
<b>ASIGNATURA: ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS</b>	
<b>CÓDIGO SIU GUARANÍ: 177</b>	
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;">  <div style="text-align: center;"> <b>UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE</b>  <b>Facultad de Turismo</b> </div>  </div>	
<b>CARRERA: Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos</b>	
<b>PLAN DE ESTUDIOS: Ord. Nº 0800/05 – Modif. Ord. 0965/05 – 0979/05 – 0300/09</b>	
<b>REGIMEN: Cuatrimestral</b>	<b>CICLO LECTIVO: 2021</b>

***Nota 4: tanto estudiantes regulares como libres deberán presentarse en los exámenes finales con el programa vigente correspondiente.***

**c. CRONOGRAMA TENTATIVO**

**FECHAS TENTATIVAS DE EVALUACIONES PREVISTAS**

- PRIMER EXAMEN PARCIAL: 12 DE MAYO
- RECUPERATORIO PRIMER PARCIAL: 26 DE MAYO
- SEGUNDO EXAMEN PARCIAL: 30 DE JUNIO
- RECUPERATORIO SEGUNDO PARCIAL: 7 DE JULIO

**DISTRIBUCIÓN HORARIA**

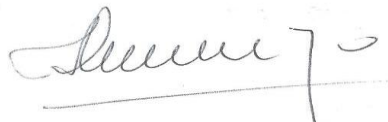
**DIAS, HORARIO Y AULA DE CURSADO**

- MARTES DE 19 A 22 HORAS -
- JUEVES DE 14 A 16 HORAS -

**CANTIDAD DE HORAS SEMANALES DEDICADAS A CLASES TEÓRICAS**  
2 HORAS

**CANTIDAD DE HORAS SEMANALES DEDICADAS A CLASES PRÁCTICAS**  
3 HORAS

**DÍAS, HORARIO Y LUGAR DE CONSULTA DE CADA INTEGRANTE DE CÁTEDRA**  
Prof. Fabiana Andrea Quadrini – MIÉRCOLES de 11 a 12 horas –

<b>FIRMA ENCARGADO/A DE CÁTEDRA:</b>  	<b>FIRMA DIRECTOR/A DE DEPARTAMENTO:</b>
---	--