

## X Simposio Internacional

XVI Jornadas de Investigación – Acción en Turismo - CONDET 2022

XIII Congreso Internacional de Turismo –ANET

### **“El turismo en un mundo de transformaciones.”**

*28, 29 y 30 de septiembre del 2022 - Mar del Plata, Buenos Aires, Argentina*

#### **CONVOCAN:**

- CONDET: Consejo de Decanos y Directores de Unidades Académicas relacionadas a la Enseñanza del Turismo
- ANET: Asociación Nacional Estudiantes de Turismo.

**ORGANIZA:** Facultad de Ciencias Económicas y Sociales – Universidad Nacional de Mar del Plata.

### **PRIMERA CIRCULAR**

El CONDET (Consejo de Decanos y Directores de Unidades Académicas relacionadas con la Enseñanza del Turismo) y la ANET (Asociación Nacional de Estudiantes de Turismo) tienen el agrado de convocar a la comunidad turística a participar del encuentro de referencia que se llevará a cabo los días 28 al 30 de septiembre de 2022 en la ciudad de Mar del Plata.

Se trata del X Simposio Internacional, XVI Jornadas de Investigación – Acción en Turismo (CONDET 2022) y Congreso Internacional de Turismo (ANET), todos ellos eventos de gran relevancia que nuclean anualmente a estudiantes, docentes, investigadores, profesionales e integrantes del sector a fin de intercambiar opiniones y perspectivas, capacitarse sobre las últimas tendencias y repensar juntos la actividad turística en un mundo de transformaciones.

#### **XVI Jornadas de Investigación – Acción en Turismo - CONDET 2022**

#### **DESTINATARIOS:**

Docentes, investigadores, extensionistas, estudiantes y graduados. Miembros y agentes de organismos estatales y privados. Empresas y público en general vinculados a la actividad turística.

#### **PRESENTACIÓN DE TRABAJOS:**

Podrán presentarse ponencias o posters que sigan los siguientes **ejes temáticos:**

***Eje Turismo, Políticas y Desarrollo:*** Concepción integral del desarrollo del turismo. Estado, gobierno y políticas públicas. Planificación del desarrollo. Sostenibilidad de destinos turísticos. Indicadores para la gestión del turismo. Inversiones y proyectos turísticos. Procesos geopolíticos de integración del turismo. Marco normativo del turismo. Infraestructuras e instalaciones para el desarrollo del turismo. Agentes de desarrollo y cooperación. - Rasgos distintivos del turismo en América Latina.

**Eje Turismo y Sociedad:** Procesos socioculturales del turismo. Tendencias y efectos socioculturales. Tiempo libre, ocio y recreación. Turismo y Empleo. Sujeto de la actividad: motivaciones y desplazamientos. Destino, comunidad y cultura: - La resiliencia de destinos turísticos. - Medida de las emociones y turismo. - El turismo como "necesidad" socialmente construida. Turismofobia y el debate sobre el "overtourism". Espacios "libres" de turistas. Destinos responsables

**Eje Turismo, Organizaciones y Servicios:** Economía del turismo. Calidad turística. Administración de las organizaciones turísticas. Servicios turísticos. Marketing turístico. Responsabilidad social empresaria. Sostenibilidad en empresas turísticas. Economía colaborativa. Factores y gestión de riesgo. Tendencias del turismo.

**Eje Turismo, Territorio y Patrimonio:** Uso del territorio por la actividad turística. Patrimonio natural y cultural. Ordenamiento territorial turístico. Manejo de los recursos. Repercusiones del turismo en el ambiente. Cambio climático y turismo. Sus efectos sobre los destinos y el "doomtourism". El turismo en Áreas Protegidas.

**Eje Turismo, Educación y Conocimiento Científico:** Turismo y formación profesional. Turismo y extensión. Voluntariado. Valores, principios y normas éticas aplicadas a la actividad turística. Epistemología del turismo. Estado actual, devenir y tendencias de la investigación en turismo. Evolución y situación actual de la investigación del turismo en América Latina. El turismo en los Planes de Estudio de la Educación formal de los distintos niveles. Formación en turismo en entornos virtuales. Estrategias didácticas aplicadas a la enseñanza del Turismo.

**Eje Turismo y transformación digital:** Principios, funciones y estrategias de comunicación. Estado y tendencias de los sistemas de comunicación aplicados al turismo. Tecnologías de la Información y la Comunicación. Tecnologías aplicadas al turismo. *Big Data* y *Small Data*. Sistemas de Inteligencia Turística. Ciberseguridad y turismo. Turismo y "silencio tecnológico". Hospitalidad y redes sociales, *Couchsurfing*. Sociedad informática y turismo virtual. Robótica y turismo. Destinos inteligentes. *Storytelling* socialmente dominantes sobre el turismo.

## **XII Congreso Internacional de Turismo –ANET**

Los delegados de ANET en Mar del Plata presentan los siguientes ejes, seleccionados a través de un proceso participativo con los estudiantes de la Licenciatura en Turismo y la Tecnicatura Universitaria en Turismo con el fin de asistir a la formación de los mismos. Se plantean **Ejes Generales** y tres **Ejes Transversales** que deben tratarse de manera integral en todas las disertaciones y debates, al fin de lograr abarcar lo máximo posible estos temas actuales que atraviesan al profesional en turismo.

### **Ejes generales** (para aportar a la formación y actualización de los estudiantes):

- Turismo de Naturaleza y de Aventura.
- Turismo Gastronómico.
- Turismo Cultural.
- *Big Data* e Innovación Tecnológica Turística.

### **Ejes trasversales** (a tratarse de manera integral en todas las disertaciones y debates):

- Género.
- Sostenibilidad.
- Inclusión.

**Normas, plazos de presentación de trabajos y formas de participación:** Serán dados a conocer en la **SEGUNDA CIRCULAR**.

**Informes:** [congresoturismo2022@mdp.edu.ar](mailto:congresoturismo2022@mdp.edu.ar)