**La Educación Pública**



Presentación

“ *Enseñar es un oficio difícil, tal vez despiadado, pues no podemos dar a nuestros alumnos lo que nosotros no somos ,lo mejor de nuestra enseñanza es al fin de cuentas, la humanidad que haya en nosotros, si no proponemos nada humano, nuestro papel es irrisorio” Lic Sevais*

Les damos la bienvenida a la Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue, bienvenid@s a la Universidad Pública Argentina.

Somos un equipo docente responsable de llevar a cabo además, el programa Ingresar. El mismo está constituido por las actividades del ingreso y de tutorías durante el primer año de esta Facultad. A su vez, se complementa con otro programa institucional llamado Egresar.

Si tienes en tus manos este manual, ya estás en el programa Ingresar, y esperamos que en breve estés en el otro, egresando como profesional de alguna de nuestras carreras.

**Ingresar** tiene como objetivo generar los espacios de acompañamiento para los ingresantes a las carreras de la Facultad de Turismo. Con una dinámica y contenidos de trabajo, que son sustanciosos y adaptados a las necesidades que vive quién inicia un proceso de socialización en la universidad.

En esta etapa, trabajaremos juntos tres ejes: uno de ellos es la **contextualización a la vida universitaria** donde se promueve la integración social de los estudiantes para desarrollar un modelo comunicacional propicio para el aprendizaje. Refuerzan este eje las actividades que realiza el centro de estudiantes de Turismo (Cetur) durante este periodo.

Otro de los ejes, es la **Introducción al conocimiento** en la universidad en general y en la Facultad de TURISMO en particular, donde se desarrollan estrategias tendientes a la formación de un pensamiento reflexivo y crítico, enmarcado en el paradigma de la complejidad.

Por último, el tercer eje que trabajaremos es **el reconocimiento de las carreras.** Donde se presentan las carreras de turismo desde un enfoque integral, develando su racionalidad epistemológica, la lógica curricular en la elección y secuenciación de los contenidos, como así también las formas de evaluación y de acreditación establecidas.

Deseamos que nuestro aporte les sea de utilidad para lograr que la carrera elegida se complete a través de un camino sólido, satisfactorio y placentero.

**LA CONTEXTUALIZACION A LA VIDA UNIVERSITARIA**

**LA UNIVERSIDAD**

**LA UNIVERSIDAD Y SUS ORÍGENES**

La universidad es una producción histórica de la civilización occidental, aunque existió embrionariamente bajo otras formas en civilizaciones antiguas. Veamos esquemáticamente su desarrollo a través del tiempo:

Etimológicamente, el término **“Universidad”** proviene del vocablo latino ***universitas*,** y éste, a su vez, de **universus, universo**. Representa, así, la síntesis de todos los conocimientos posibles sobre la realidad.

La Universidad tiene sus remotos **antecedentes** en la **Academia de Platón** y en el Liceo de Aristóteles, pero, si nos atenemos al rasgo hoy considerado esencial, esto es, el otorgar títulos habilitantes para la práctica de determinada profesión, **la Universidad como tal nace en la Edad Media.**

Comencemos pues, por poner una fecha de referencia: el Siglo XII. En aquel tiempo, las universidades podían ser laicas o eclesiásticas, y **se** **organizaban de acuerdo a dos sistemas diferentes**:

En primer lugar la **Universitas Scholarium, corporación compuesta por estudiantes**, que formaban una asociación y contrataban a sus profesores (**Bolonia, 1158**).

En segundo lugar la **Universitas Magistrorum**, corporación integrada por profesores (**París, 1200**).

Las universidades eran el centro de la vida intelectual. Entre los estudios más cultivados en la época se destacan la medicina y el derecho, lo cual sorprende en función de la vigencia de esas opciones en nuestra cultura actual.

**LAS UNIVERSIDADES NACIONALES**

Del **siglo XVII** data la **universidad jesuítica de Córdoba**, la **más antigua** de nuestro país. Dos siglos más tarde, en 1821, se funda la Universidad de Buenos Aires. Desde sus orígenes coloniales, hasta mediados del siglo pasado, lentamente pero sin pausa, fue constituyéndose el sistema universitario argentino.

En **1918** se produce un verdadero movimiento revolucionario dentro de la universidad argentina, conocido como la **Reforma Universitaria**. De este movimiento surge una institución renovada, cuyos rasgos podemos reconocer en general en la universidad actual:

* **Autonomía universitaria**, destinada a mantener la independencia de la universidad frente a los distintos gobiernos.
* **Gobierno universitario con la participación de todos los sectores**: profesores, estudiantes, graduados y no docentes.
* **Cátedras obtenidas en concursos periódicos y públicos**, de antecedentes y oposición.
* **Formación de centros únicos por facultad**, con agremiación automática de los estudiantes.
* **Se concibe la universidad**, **más allá de su aspecto académico**, como una instancia al servicio de la sociedad, tanto en la defensa de los principios democráticos como en el desarrollo cultural y científico

**Seis** universidades nacionales, distribuidas en el vasto territorio del país, conformaban su caudal en **1956**. Pero, a partir de esa fecha, la contenida demanda para extender la enseñanza universitaria se abre cauce en nuestra sociedad de manera explosiva, 62 estatales (49 Universidades Nacionales y 7 Institutos universitarios) y 62 privadas (49 Universidades privadas y 13 Institutos universitarios)

Para evitar que el sistema se desarticulase por falta de pautas claras con respecto a las normas constitutivas de una estructura educativa de máxima jerarquía y a cómo deben funcionar las instituciones universitarias acorde las necesidades de su entorno social, mediante la Ley de Educación Superior (LES 24.521), se creó la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU), que comenzó a funcionar en agosto de 1996. Conducen la CONEAU una comisión conformada por doce miembros de reconocida jerarquía académica y científica, designados por el Poder Ejecutivo Nacional.

**LA UNIVERSIDAD DE NEUQUÉN**

En el año **1965**, durante el gobierno de Felipe Sapag, la Legislatura Neuquina a través de la **Ley Nº 414**, ***crea la Universidad del Neuquén***.

El propósito de la creación de la Universidad de Neuquén, fue dar una orientación a las escuelas especializadas en la rama del **petróleo, minería, industrial y agropecuarios**. Estos centros estarían en los lugares más apropiados para la enseñanza. Los estudiantes serían asistidos de tal modo, que ningún problema económico impidiera desarrollar su vocación.

El objetivo era evitar la emigración de estudiantes y lograr la radicación de profesores, brindándoles todo lo necesario para desarrollar capacidades.productivas.

El **29 de septiembre de 1964**, el poder ejecutivo neuquino elevó a la Legislatura, el proyecto de creación de la casa de altos estudios. El documento proponía la creación en la rama de la ciencia de la educación, las siguientes carreras: **Matemática, Física, Química, Historia, Geografía, castellano y Literatura, y las Ciencias Naturales**. También proponía la creación de **Antropología Social, Psicología, Administración, Turismo,Geología.y.Minería**.

En **1965, la Municipalidad de la ciudad de Neuquén, donó el terreno** para la construcción de la ciudad universitaria. El predio estaba formado por 107 hectáreas, a las que se le anexaron otros terrenos, lo que totalizaron unas **120 hectáreas**. Se intensificaron los trabajos de parques y jardines que rodean a los edificios de las distintas dependencias.

**LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE**

El **15 de julio de 1971**, el poder ejecutivo nacional sancionó y promulgó, la **ley 19.117**; por la cual **se crea la Universidad Nacional del Comahue**.

Se cumplía una de las más sentidas aspiraciones de la comunidad regional, era la culminación de un largo proceso que transitó por diversos y laboriosos caminos.

El **15 de marzo de 1972**, comenzó el **primer ciclo lectivo** en el nuevo complejo educativo. No se trataba de poner en marcha una casa de estudios superiores, siguiendo los lineamientos formales de las que ya funcionaban en el país, sino que **se tomaba como base la experiencia de la Universidad Provincial de Neuquén y los Institutos de Río Negro**, que ya habían formado varias promociones de egresados.

La historia de la Universidad no ha sido fácil ni ajena a los tiempos que le tocó vivir a nuestra Argentina. Su crecimiento está íntimamente vinculado con el desarrollo de las provincias a las cuales básicamente sirve.

La Universidad está físicamente asentada en dos territorios con historias equivalentes, configurados en una unidad humana, social y cultural.

Para la **identificación visual de la Universidad Nacional del Comahue.** Se determinó como propuesta comunicacional lo siguiente: La investigación y análisis de elementos gráficos propios de la cultura mapuche (grafismos y artesanías) por cuanto significa recuperar y revalorizar aquellos símbolos de los antepasados culturales de la zona del Comahue, lugar donde la Universidad se desarrolla.

La propuesta se origina en una imagen encontrada en un **"Cultrum o Tambor de Machi"**, cuyo esquema formal representa la **división mítica del espacio mapuche.** En sus terminales se han incorporado esquemas humanos de individuos o arquetipos hallados en artesanías mapuches y pinturas rupestres. Los mismos son armonizados gráficamente, generando de esta manera una imagen circular, que como figura contiene la fuerza visual necesaria. El círculo, a pesar de conformar una imagen cerrada, está compuesto con figuras construidas por líneas, criterio que genera un "juego" de entrantes y salientes. La estructura en sí de los individuos corresponde a la generalización que aparece en representaciones humanas.

En este caso, los brazos se hallan en posición de apertura reforzando el sentido de unidad y mancomunación. En síntesis, la propuesta de la marca -símbolo pretende significar a: a) inserción en la región, b) el hombre como objetivo y destinatario de la actividad universitaria. – el autor del diseño es Julio Bariani Diseñador en Comunicación Visual y docente de la Facultad de Turismo.

**LA FACULTAD DE TURISMO NEUQUÉN**

Este es un texto escrito por la **estudiante Vanesa Jara** para el **guiado** que se realiza con los alumnos de quinto año de la escuela secundaria en la Universidad.

*“La Facultad de Turismo fue creada en el año 1972, en la Universidad Nacional del Comahue, sobre* ***la base de la Escuela Superior de Turismo, de la Universidad Provincial del Neuquén****. Es la primera Facultad de Turismo del país, y su creación respondió al reconocimiento por parte de la comunidad universitaria del* ***potencial del turismo para el desarrollo socio-económico de la región****. Esta Facultad ha sido pionera en la investigación del campo turístico. La calidad de formación profesional que ofrece ha llevado a que sea ampliamente reconocida en el plano nacional e internacional. Su sede central está en la ciudad de Neuquén, y dicta una carrera en el Asentamiento Universitario San Martín de los Andes.*

*Las carreras que se pueden estudiar en la Facultad de Turismo, son: Licenciatura en Turismo, (5 años).- Tecnicatura Universitaria en Empresas de Servicios Turísticas, (2 años y medio).- Guía de Turismo (2 años y medio).-Técnico Universitario en Gestión del Desarrollo Turístico Local (2 años en medio).-(no se dicta actualmente)*

*La identidad visual, con la que se representa la Facultad de Turismo, es con la abreviatura “FATU” que es una síntesis de Facultad de Turismo y mantiene el modo a través del cual la Universidad Nacional del Comahue resuelve la denominación de cada una de las facultades. La paleta cromática elegida surge de la interacción de las nociones de 'turismo', "gestión" y 'preservación del medio ambiente' –en tanto ambos son conceptos que deben aparecer cada vez más ligados. Azul, verde, naranja y amarillo, en colores saturados, han sido tomados de la naturaleza pujante para connotar optimismo, fuerza y dinamismo.*

*En relación a las instalaciones de la Facultad, la misma presenta en la planta baja una Biblioteca, Departamento de Alumnos, el que cuenta con toda aquella información sobre las carreras, inscripción a las carreras, aquí se encuentra el legajo de cada alumno, que refleja la historia académica en la universidad.*



*Además se encuentran aulas, sala de computación con acceso a internet, que los estudiantes utilizan para consultas, realizar sus trabajos prácticos.*

*El Auditórium, es el aula más grande de la Facultad, donde se desarrollan las clases, y se llevan a cabo los actos de egresos de los estudiantes que han finalizado su carrera de grado, pregrado y posgrado. También se desarrollan conferencias o eventos de importancia para los alumnos, docentes y comunidad universitaria en general.- En la planta alta de la Facultad funcionan las distintas áreas de gobierno: Decanato, secretaría de extensión, secretaría académica, secretaría administrativa y secretaría de investigación.”*

El estudiante tiene muchos beneficios que aportan a su carrera y a la formación de su conocimiento, como la participación a voluntariados, que permiten que el estudiante pueda vincularse con los organismos, instituciones públicas y privadas, realizando prácticas en relación a los conocimientos que va adquiriendo en la carrera que estudia, pasantías, adquisición de becas, intercambio estudiantil.

¿Porque estudiar en la Facultad de Turismo? Somos la primera y más antigua Facultad de Turismo del país.

Más de 2000 profesionales han egresado de nuestras aulas en los últimos 40 años, muchos de ellos ocupan hoy importantes espacios de decisión, tanto en el ámbito público como privado, a nivel nacional e internacional.