



DEPARTAMENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS	
ÁREA SERVICIOS TURÍSTICOS	
ASIGNATURA: PROYECTO DE ELABORACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA	
CÓDIGO SIU GUARANÍ:	
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>Facultad de TURISMO</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE 1972</p> </div> </div>	
CARRERA: Licenciatura en Turismo	
PLAN DE ESTUDIOS: Ord. N° 624/96 – Reord. Ord. 456/99	
REGIMEN: Bimestral	CICLO LECTIVO: 2022

EQUIPO DE CÁTEDRA





Encargado de Cátedra

Mg. Gabriela Marenzana
Profesora Adjunta Exclusiva

Equipo Docente

Mg. Gabriela Marenzana
Profesora Adjunta Exclusiva
Mg. Cristian Oscar Falquemberg
Jefe de Trabajos Prácticos



DEPARTAMENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS	
ÁREA SERVICIOS TURÍSTICOS	
ASIGNATURA: <i>PROYECTO DE ELABORACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA</i>	
CÓDIGO SIU GUARANÍ:	
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>Facultad de TURISMO</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>	
CARRERA: Licenciatura en Turismo	
PLAN DE ESTUDIOS: Ord. N° 624/96 – Reord. Ord. 456/99	
REGIMEN: Bimestral	CICLO LECTIVO: 2022

1. PROGRAMA DECÁTEDRA

a) FUNDAMENTACIÓN

La asignatura **Proyecto de elaboración de la oferta turística**, de duración bimestral, pertenece al Área Servicios Turísticos, Orientación Prestaciones Turísticas del Departamento de Servicios Turísticos, y se ubica en el 3er año de la carrera Licenciatura en Turismo.

El diseño del Plan de estudio de la carrera Licenciatura en Turismo, considera esta etapa del 3er año como de formación básica, de apertura a nuevos contenidos, siendo éste, parte de un primer nivel general (hasta tercer año) referido al contexto macro del turismo y a la visión del mercado y la sociedad. Para ello propone la formación de un caudal de conocimientos y experiencias, adecuado a los requerimientos de las dos orientaciones finales de la carrera: Planificación Turística y Administración Turística, siendo las incumbencias de ésta última las de “organizar, coordinar y administrar organizaciones prestadoras de servicios turísticos” (Plan de Estudios Ordenanza N° 0624/96 y reordenamiento Ordenanza N° 456/99). Bajo esta perspectiva, el Proyecto de Elaboración de la Oferta turística propone retomar, re significar e integrar algunos conceptos y procedimientos de asignaturas de primer y segundo año de la carrera, y aportar otros nuevos, a los efectos de aproximar al alumno en la elaboración de un proyecto concreto. Este consistirá en el diseño y /o rediseño de un producto u oferta turística actual o potencial, teniendo en cuenta los distintos programas turísticos, y la aplicación de estas propuestas en relación al turismo receptivo. En el proceso de la producción turística, uno de los retos más interesantes, es la creación de productos turísticos, de los cuales se espera que sean: novedosos, pertinentes, y rentables. Pero para ello, los destinos turísticos en los que se asientan estos productos, deben identificar nuevas estrategias que permitan adecuarse a las nuevas tendencias, menos masivas, con criterios de reciprocidad y complementariedad entre las comunidades, el sector empresarial, el cliente, los recursos de base, con altos conceptos de sostenibilidad. El turismo en el nuevo contexto sociológico que estamos viviendo, presenta un turista o viajero alimentado por un consumo más emocional, ligado a las experiencias.

DEPARTAMENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS	
ÁREA SERVICIOS TURÍSTICOS	
ASIGNATURA: PROYECTO DE ELABORACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA	
CÓDIGO SIU GUARANÍ:	
 	
CARRERA: Licenciatura en Turismo	
PLAN DE ESTUDIOS: Ord. N° 624/96 – Reord. Ord. 456/99	
REGIMEN: Bimestral	CICLO LECTIVO: 2022

b) OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Elaborar productos turísticos creativos, no convencionales, en destinos y/o regiones de la Argentina, tendiente al logro de una oferta innovadora y sustentable, en función de las nuevas tendencias de viajes, con altos conceptos de sostenibilidad y orientada al turismo experiencial.

OBJETIVOS PARTICULARES

- ✓ Adaptarse a las nuevas tendencias de mercado para la elaboración de paquetes turísticos, en función de la demanda de viajeros.
- ✓ Aprender a crear paquetes y productos turísticos innovadores para ampliar la oferta nacional y regional.
- ✓ Reconocer, a partir de una situación concreta, las etapas/pasos metodológicos para la confección de un paquete, teniendo en cuenta la combinación de distintos servicios.



2. CONTENIDOS MÍNIMOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS

Unidad I: La programación del paquete turístico

Análisis de la demanda. Selección y Diagnóstico del Destino: Estudio de Mercado: Identificación de la necesidad, fundamentación de la idea. Delimitación del mercado de referencia -Análisis de la demanda turística para el producto- Caracterización de la Competencia- Caracterización de la oferta: de atractores y de servicios - Infraestructura de servicios básicos- Gobernanza -Comunidad Receptora-Clima. Análisis FODA para la toma de decisiones del destino seleccionado.

Unidad II: Desarrollo del paquete turístico

La confección del itinerario (estructuración, tiempos de ruta y de visitas, paradas técnicas, fijación de horarios) -Redacción del itinerario -criterios de selección y negociación con los proveedores de los servicios incluidos- Cálculo del presupuesto del viaje.

DEPARTAMENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS	
ÁREA SERVICIOS TURÍSTICOS	
ASIGNATURA: PROYECTO DE ELABORACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA	
CÓDIGO SIU GUARANÍ:	
 	
CARRERA: Licenciatura en Turismo	
PLAN DE ESTUDIOS: Ord. N° 624/96 – Reord. Ord. 456/99	
REGIMEN: Bimestral	CICLO LECTIVO: 2022

Unidad III- Diseño del material a utilizar para promocionar y comercializar el paquete turístico

Redacción del Programa/Resultado. La elaboración del material promoción al Planteamiento de estrategias de comercialización.

Unidad IV: La operación del paquete turístico

La formalización del viaje. Fase de venta del viaje. Aspectos y condiciones. Documentación que se genera desde la empresa para el cliente: voucher de los servicios. Reservas y cobro. Procedimientos. Control de Calidad PostVenta: Instrumentos para asegurar la continuidad del negocio y la confianza de los clientes, de la calidad del producto en todos sus aspectos.

3. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA



Cardet Fernandez, Evelina; Palao Fuentes, Rosa y Gonzalez, Yaumara. Procedimiento para el diseño de productos turísticos basados en el patrimonio de un municipio. *Revretos*[online]. 2018, vol.12, n.1 [citado 2020-03-03], pp.1-16. Disponible en: <http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552018000100001&lng=es&nrm=iso>. ISSN 2306-9155.

Castillo Coy Eduardo, Metodología para desarrollar productos turísticos – caso de estudio Red Internacional de Investigadores en Competitividad. *Memoria del IX Congreso* ISBN 978-607-96203-0-4

Chan, Nélida. "Circuitos turísticos. Programación y Cotización". Ediciones Turísticas. Argentina 2005

Diagnóstico Nacional de Turismo Aventura. AAETAV y Ministerio de Turismo de la Nación Argentina. 2016. <http://www.derecho.uba.ar/institucional/2018-diagnostico-nacional-de-turismo-activo.pdf>

Gazzera María Alejandra- Lombardo Lorena – Vogel Mónica – Quadrini Fabiana - Marenzana Gabriela – Molina Silvana Marcela: "Las Empresas Turísticas y su Administración – Editorial EDUCO Universidad Nacional del Comahue – Neuquén. 2010

DEPARTAMENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS	
ÁREA SERVICIOS TURÍSTICOS	
ASIGNATURA: PROYECTO DE ELABORACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA	
CÓDIGO SIU GUARANÍ:	
 	
CARRERA: Licenciatura en Turismo	
PLAN DE ESTUDIOS: Ord. N° 624/96 – Reord. Ord. 456/99	
REGIMEN: Bimestral	CICLO LECTIVO: 2022

González Herrera, Manuel. Programación y Gestión de Viajes Combinados.: p. 177-314. Editorial Académica Española. Alemania. 2013

María del Carmen Saravia y Marta Noemí Muro Productos turísticos. Metodología para su elaboración. Revista de ciencias sociales, segunda época 53 N° 29, otoño de 2016, pp. 53-78 en línea <http://www.unq.edu.ar/advf/documentos/593819F510992.pdf>

Otero, Adriana; Lonac, Alicia; González, Rodrigo; Martinez, Graciela Nancy; Marioni, Susana; Zanfardini, Marina; Bariani, Julio; Celeghini, Pedro, Sancho, Nicolás; Sánchez, Luciana y Aguirre, Patricia. (2008). SUITA- Sistema de Unidades de Información Turística de la República Argentina. Componentes del Modelo F.A.S. 143-212 pp.

Proceso de elaboración de un paquete turístico <http://web.sigmma.net/nota/352/proceso-de-elaboracin-de-un-paquete-turstico.html>

<https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manua-PlanificacionProductosTuristicos-2014.pdf>

Parra Meroño, María Concepción & Beltran Bueno, Miguel. (2016). ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA DESTINOS TURÍSTICOS <http://www.eumed.net/libros/libro.php?id=1560>.

Rivera, Manuel. "El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural" Relaciones interculturales en la diversidad. 2013



Sernatur. "Manual de diseño de experiencias turísticas". 2017

4. PROPUESTA METODOLÓGICA

Dadas las características del Proyecto, el mismo tiene una duración de 2 (dos) meses, con un cursado mixto virtual y presencial, coordinado por docentes.

El proyecto, a pautar entre docentes y alumnos, será realizado en forma grupal (el número de integrantes por grupo será establecido por la cátedra), previa elección de los circuitos, que comprenda la elaboración de un paquete turístico que contenga al menos 5 pernóctes, con todos los servicios y adecuado al segmento al cual está dirigido.

Los proyectos deberán ser enviados al Foro de la Plataforma de la Universidad Nacional del Comahue – www.pedco.uncoma.edu.ar

DEPARTAMENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS	
ÁREA SERVICIOS TURÍSTICOS	
ASIGNATURA: PROYECTO DE ELABORACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA	
CÓDIGO SIU GUARANÍ:	
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>Facultad de TURISMO</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>	
CARRERA: Licenciatura en Turismo	
PLAN DE ESTUDIOS: Ord. N° 624/96 – Reord. Ord. 456/99	
REGIMEN: Bimestral	CICLO LECTIVO: 2022

Este año desde la cátedra proponemos el desarrollo de **paquetes turísticos** a nivel nacional que se localicen a lo largo de la ruta Nacional N°40. La misma Posee una traza de 5.194 km, recorre la zona Andina desde La Quiaca en la Puna, hasta el Cabo Vírgenes en la Patagonia.

A lo largo de su recorrido se encuentran desde Monumentos Naturales, Parques Nacionales, destinos turísticos, hasta sitios Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO. Se transita por las bellezas de la Patagonia, los Andes y la Puna.

Para llevar a cabo el paquete y que no se superpongan los destinos, de acuerdo a la preferencia de cada grupo, se asignarán en clase los tramos a desarrollar para cada uno de los mismos.

Además de la ruta 40 que oficiará como eje vertebral para el cursado de la materia, este año les vamos a proponer que el diseño de los distintos paquetes esté asociado al Turismo Experiencial.

5 - CONDICIONES DE ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN



5.1. CONDICIONES DE ACREDITACIÓN

a. ALUMNOS REGULARES

- ☐ Asistencia y participación en clases sincrónicas y asincrónicas de acuerdo al calendario establecido por la cátedra.
- ☐ La entrega y aprobación grupal obligatoria en tiempo y forma de los informes parciales de las etapas de la Guía Metodológica. Los docentes coordinadores, irán realizando correcciones parciales con calificación de:
 - ✓ **aprobado**
 - ✓ **aprobado con modificaciones**
 - ✓ **no aprobado (rehacer completo el trabajo)**

Cada una de las etapas tiene sólo una recuperación en las fechas convenidas. En caso que el recuperatorio de dicha etapa, sea desaprobado nuevamente, el estudiante no podrá continuar cursando la materia en condición de alumno regular.

- ☐ Aprobación del proyecto final y exposición oral con nota igual o mayor a 7 (siete).
- ☐ No se rinden exámenes parciales.

DEPARTAMENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS	
ÁREA SERVICIOS TURÍSTICOS	
ASIGNATURA: PROYECTO DE ELABORACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA	
CÓDIGO SIU GUARANÍ:	
 <p>Facultad de TURISMO</p>	
 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE 1972</p>	
CARRERA: Licenciatura en Turismo	
PLAN DE ESTUDIOS: Ord. N° 624/96 – Reord. Ord. 456/99	
REGIMEN: Bimestral	CICLO LECTIVO: 2022

b. ALUMNOS LIBRES

Por las características de la asignatura, no existe la modalidad de cursado como alumno LIBRE

5.2. CONDICIONES DE EVALUACIÓN

La evaluación entendida como un proceso permanente, se llevará a cabo teniendo en cuenta aspectos tales como participación e involucramiento del estudiante en el proceso de elaboración con conceptos innovadores, utilización y aplicación correcta de las herramientas metodológicas para llevar a cabo el paquete turístico, presentación formal de las etapas de la guía metodológica y trabajo final.

La nota final de la asignatura surge en función de:

- ✓ La creatividad de la propuesta o idea innovadora presentada.
- ✓ El logro de los propósitos generales de la asignatura y de la ponderación entre los resultados que el estudiante obtuvo en todas las actividades requeridas.
- ✓ El sentido de autonomía para la resolución del trabajo en cuestión.
- ✓ La resignificación de contenidos y procedimientos aprendidos hasta esta instancia.
- ✓ El esfuerzo de síntesis para expresar conclusiones relevantes asociadas al proyecto.
- ✓ El uso de bibliografía actualizada.
- ✓ La exposición oral del trabajo

6. DISTRIBUCIÓN HORARIA

a. Días, horario decursado:

martes de 10 a 12 horas



b. Cantidad de horas semanales dedicadas a clases teóricas 2 horas

c. Cantidad de horas semanales dedicadas a clases prácticas 3 horas

d. Días, horario y lugar de atención de alumnos de cada integrante de cátedra



Prof. Gabriela Marenzana: miércoles de 11 a 12 horas en box cátedra

Prof. Cristian Oscar Falquemberg: Jueves de 15 a 17 hs.

DEPARTAMENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS	
ÁREA SERVICIOS TURÍSTICOS	
ASIGNATURA: <i>PROYECTO DE ELABORACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA</i>	
CÓDIGO SIU GUARANÍ:	
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  Facultad de TURISMO </div> <div style="text-align: center;">  <small>UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE 1972</small> </div> </div>	
CARRERA: Licenciatura en Turismo	
PLAN DE ESTUDIOS: Ord. N° 624/96 – Reord. Ord. 456/99	
REGIMEN: Bimestral	CICLO LECTIVO: 2022

7. CRONOGRAMA TENTATIVO

Unidad	Fecha de entregas
Presentación asignatura	26/04 inicio de clases
Presentación de la idea y selección del Destino	03/05 presencial y presentación por Pedco de la idea y selección del destino
Unidad I: programación del paquete turístico	17/05 presencial y entrega etapa por Pedco informe escrito
Unidad II: desarrollo del paquete turístico	31/05- presencial y entrega etapa por Pedco informe escrito
Unidad III: promoción y comercialización Unidad IV: operación del paquete turístico	14/06 presencial y entrega etapas por Pedco informe escrito
Entrega trabajo final y exposición oral y cierre de cursado	28/06 presencial y entrega escrita del trabajo final por Pedco - exposición oral de los grupos de trabajo
Entrega de notas finales por Pedco	04/07

FIRMA ENCARGADO/A DE CATEDRA:  Mg. Gabriela Marenzana	FIRMA DIRECTOR/A DE DEPARTAMENTO:  G.U.T. Ivana V. Fuentes Vice-Directora Departamento de Servicios Turísticos Facultad de Turismo
---	---