

| | |
|--|----------------------------|
| DEPARTAMENTO: Servicios Turísticos | |
| ÁREA: Servicios Turísticos | |
| ASIGNATURA: Gestión de Agencias de Viajes | |
| CÓDIGO SIU GUARANÍ: 182 | |
| CARRERA: Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos | |
| PLAN DE ESTUDIOS: Ord. Nº 0800/05 – Modif. Ord. 0965/05 – 0979/05 – 0300/09 | |
| REGIMEN: Cuatrimestral | CICLO LECTIVO: 2022 |



GESTIÓN DE AGENCIA DE VIAJES

Equipo de cátedra

A cargo: Mg. Patricia Hernandez
Profesora Adjunta Parcial

Mg. Gabriela Marenzana
Profesora Adjunta Exclusiva



| | |
|--|----------------------------|
| DEPARTAMENTO: Servicios Turísticos | |
| ÁREA: Servicios Turísticos | |
| ASIGNATURA: Gestión de Agencias de Viajes | |
| CÓDIGO SIU GUARANÍ: 182 | |
| CARRERA: Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos | |
| PLAN DE ESTUDIOS: Ord. Nº 0800/05 – Modif. Ord. 0965/05 – 0979/05 – 0300/09 | |
| REGIMEN: Cuatrimestral | CICLO LECTIVO: 2022 |

2022

1- PROGRAMA DE CÁTEDRA
a. FUNDAMENTACIÓN

¿Qué vamos a estudiar en el espacio curricular?

En el Plan de Estudios de la carrera, se plantea como formación principal del Técnico/a en Empresas de Servicios Turísticos, el desarrollo de capacidades para organizar, dirigir, y llevar a cabo tareas inherentes a las diferentes áreas funcionales, de las empresas de servicios turísticos.

| | |
|--|----------------------------|
| DEPARTAMENTO: Servicios Turísticos | |
| ÁREA: Servicios Turísticos | |
| ASIGNATURA: Gestión de Agencias de Viajes | |
| CÓDIGO SIU GUARANÍ: 182 | |
| CARRERA: Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos | |
| PLAN DE ESTUDIOS: Ord. Nº 0800/05 – Modif. Ord. 0965/05 – 0979/05 – 0300/09 | |
| REGIMEN: Cuatrimestral | CICLO LECTIVO: 2022 |

Esto significa que durante el cursado y especialmente cuando te recibas, uno de los posibles campos de acción será el desempeñarte en una agencia de viajes (seas la persona contratada para ocupar un determinado puesto o el/la propietaria). Sin lugar a dudas, la función más importante y distintiva de este puesto es tomar decisiones estratégicas, tácticas y operativas que marcarán el rumbo de la misma, en relación a los diferentes aspectos funcionales, sean de diseño, operación y comercialización. Es decir, según el rol que desempeñes, deberás poseer una visión en cuanto a la conducción para el desarrollo de estrategias y operaciones que permitan la sustentabilidad de la organización en el tiempo y la producción de rentabilidad económica. Esto implica también tener en cuenta los cambios que se van suscitando en el entorno de las agencias de viajes, vislumbrando planes de contingencias que posibiliten su adaptación y/o la flexibilidad necesaria para aggiornarse y no quedar obsoletas.

El eje fundamental de esta asignatura girará en torno a los conocimientos que requerirás en el ámbito de la producción, intermediación y asesoramiento en las agencias de viajes, con el fin de que generes un marco integrador de los conceptos y prácticas fundamentales de la Administración, que trabajaste en el primer año de la tecnicatura. Es así, que te proponemos trabajar con herramientas y tecnologías, para llevar adelante la operación y gestión de una agencia de viajes, en miras a alcanzar eficacia y calidad en la prestación de los servicios.

En dicho contexto, se impone la necesidad de un manejo extremadamente profesional de la gestión empresarial, de una manera sistémica y contingente, a fin de alcanzar el nivel de competitividad necesario para que te desenvuelvas en un mundo globalizado, asegurando la supervivencia de las empresas en las que te desempeñes. Dicha supervivencia requerirá, no sólo de un acabado conocimiento de los actuales servicios, sino también de una actitud de innovación permanente de tu parte, que tenga sus raíces en una profunda lectura de los cambios que ocurren en la sociedad.

En este sentido, la pandemia que ha generado el virus SARS-CoV-2 o más conocido como COVID-19, ha llevado en estos últimos 3 años a incorporar protocolos sanitarios y establecer nuevos requisitos de documentación para poder movilizarnos de un destino a otro. También han surgido nuevas certificaciones de calidad como lo son los sellos *safe travellers* para garantizar el normal funcionamiento y seguridad en la prestación de los productos y servicios para el cliente (otro intermediario dentro de la cadena de comercialización o al pasajero/a final). Se han puesto en valor atractivos menos masificados y se han implementado políticas nacionales y mundiales para procurar la re-activación del sistema

| |
|--|
| DEPARTAMENTO: Servicios Turísticos |
| ÁREA: Servicios Turísticos |
| ASIGNATURA: Gestión de Agencias de Viajes |
| CÓDIGO SIU GUARANÍ: 182 |
| CARRERA: Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos |
| PLAN DE ESTUDIOS: Ord. Nº 0800/05 – Modif. Ord. 0965/05 – 0979/05 – 0300/09 |
| REGIMEN: Cuatrimestral |
| CICLO LECTIVO: 2022 |

turístico. Asimismo, las empresas turísticas se han vuelto más conscientes del impacto que generan en las sociedades y medioambiente, de las necesidades que poseen sus clientes en cuanto a la seguridad, el poder contactarse con un/a agente de viajes y vivir experiencias memorables en los destinos que visiten.

2- CONTENIDOS

¿A través de qué? Unidades de la asignatura

UNIDAD 1: ORGANIZACIÓN DE UNA AGENCIA DE VIAJES

- Concepto de agencia de viajes.
- Funciones y objetivos de la agencia de viajes.
- Clasificación de las Agencias de Viajes en la Argentina: marco legal – Ley 18829/70 y Decreto 2182/72. Proyecto de Ley de Agentes de Viajes. 1378-D-2018.
- Perfil del agente de viajes, importancia del Capital Intelectual en las agencias de viajes, [figura del idóneo](#)
- Tipología de Agencias de viajes: tradicionales y Virtuales (OTA's). Emisoras, receptoras, mixtas. Sucursales/Franquicias/Representaciones. Especializadas (temáticas/empresas de triple impacto); Viajes estudiantiles: requisitos para poder operar; cuota cero; normativas vigentes.
- Organización de las Agencias de Viajes: Estructura (Organigrama y departamentalización).
- Canales de comercialización utilizados por las agencias de viajes: operador turístico, mayorista, minorista, consolidadores, brokers, entre otros intermediarios: roles y actividades.
- Equipamiento y tecnificación (TIC) de una Agencia de Viajes. Sistemas de gestión. GDS.
- Estrategias y Sellos de calidad en agencias: safe traveller. Ley de Defensa del Consumidor. [Medidas frente a Covid-19](#): Protocolo Covid-19 en agencias de viajes; Programas de reactivación del turismo: PRE-VIAJE; atención al público por canales electrónicos, unificación de estructuras, suspensión de licencia comercial, entre otros.
- Organismos nacionales e internacionales que nuclean y se relacionan con las agencias de viajes: F.A.E.V.Y.T. – C.A.T. – U.F.T.A. – I.A.T.A. – MINTUR, Registro de Idóneos, AAVYT, entre otros.

| | |
|--|----------------------------|
| DEPARTAMENTO: Servicios Turísticos | |
| ÁREA: Servicios Turísticos | |
| ASIGNATURA: Gestión de Agencias de Viajes | |
| CÓDIGO SIU GUARANÍ: 182 | |
| CARRERA: Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos | |
| PLAN DE ESTUDIOS: Ord. Nº 0800/05 – Modif. Ord. 0965/05 – 0979/05 – 0300/09 | |
| REGIMEN: Cuatrimestral | CICLO LECTIVO: 2022 |

UNIDAD 2: SERVICIOS QUE OFRECEN LAS AGENCIAS DE VIAJES. Parte I

Utilización e interpretación de cotizadores on line de diferentes prestadores turísticos, puesta en práctica de tecnologías de información, diseño e interpretación de vouchers, según corresponda, para los diferentes servicios ofrecidos por las agencias de viajes:

- **Transporte aéreo:** regulación del tráfico aéreo. Principales compañías aéreas, vuelos regulares y no regulares, servicios que ofrecen las compañías. Compañías Low cost. Tipos de escalas, viajes y pasajeros. Alfabeto aeronáutico mundial. Aeropuertos nacionales y principales internacionales, nomenclaturas y ubicación geográfica. Equipaje: tipos y artículos prohibidos. Servicios especiales. BSP. Determinación del precio de un aéreo (Tarifa base, impuestos, Fee, over).
- **Transporte náutico:** servicios que se ofrecen, principales compañías marítimas y fluviales. tipos de cruceros, determinación del precio de un crucero.
- **Trenes:** compañías y líneas ferroviarias, servicios que se ofrecen. Trenes turísticos Nacionales e Internacionales.

UNIDAD 3: SERVICIOS QUE OFRECEN LAS AGENCIAS DE VIAJES. Parte II

Utilización e interpretación de cotizadores de servicios complementarios, manejo de tecnologías de información, diseño e interpretación de vouchers, según corresponda:

- **Seguros de viajes:** Tarifas (netas, comisionables) y Tipos de coberturas (Nacionales; Internacionales: Shengen; Work&Travel; Deportistas; embarazadas; pre-existencias, otros). El seguro de asistencia contratado a través de una agencia de viajes vs entidad bancaria.
- **Alquiler de vehículos:** modalidades de alquiler, requisitos y condiciones para rentar un vehículo (automóvil, motocicleta, casilla, otros), tipos de seguros, cálculo de tarifa.
- **Hotelería:** tipos de alojamientos, de habitaciones, de tarifas.
- **Excursiones** (en privado /grupales; medio día / día entero)
- **Documentación** necesaria para poder viajar dentro de la República Argentina y al exterior, así como los requisitos necesarios para obtener pasaporte y visa. **Requisitos sanitarios.**

| |
|--|
| DEPARTAMENTO: Servicios Turísticos |
| ÁREA: Servicios Turísticos |
| ASIGNATURA: Gestión de Agencias de Viajes |
| CÓDIGO SIU GUARANÍ: 182 |
| CARRERA: Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos |
| PLAN DE ESTUDIOS: Ord. Nº 0800/05 – Modif. Ord. 0965/05 – 0979/05 – 0300/09 |
| REGIMEN: Cuatrimestral |
| CICLO LECTIVO: 2022 |

- **Atractores nacionales y mundiales.** Nuevas Maravillas del Mundo Moderno.

UNIDAD 4: DISEÑO, COMUNICACIÓN Y VENTA DE PAQUETES TURÍSTICOS

- **Productos de agencias de viajes asociados al Turismo experiencial. Empresas de triple impacto.**
- **El viaje Programado o Paquete Turístico.** Metodología para la elaboración, programación y cotización. Diseño del producto turístico. Investigación de mercado. Confección del producto. Cotización del producto. Aplicación de estrategias de fijación del precio. Formalización del viaje. Realización del viaje. Liquidación del viaje.
- **La venta como proceso clave.** Técnicas de venta para los diversos servicios que ofrece la agencia de viajes. La pos venta.

| |
|--|
| DEPARTAMENTO: Servicios Turísticos |
| ÁREA: Servicios Turísticos |
| ASIGNATURA: Gestión de Agencias de Viajes |
| CÓDIGO SIU GUARANÍ: 182 |
| CARRERA: Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos |
| PLAN DE ESTUDIOS: Ord. N° 0800/05 – Modif. Ord. 0965/05 – 0979/05 – 0300/09 |
| REGIMEN: Cuatrimestral |
| CICLO LECTIVO: 2022 |

3- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

¿Qué libros vamos a utilizar?

Bibliografía

La bibliografía relacionada con la Administración de empresas turísticas es muy amplia. Por ello seleccionamos una serie de títulos que, a nuestro entender, lograrían facilitarte la comprensión del tema central que nos ocupa en esta asignatura, que son particularmente las agencias de viajes.

- **Cabo Nadal Mónica:** “Asistencia y Guía de grupos”. Editorial Thomson Paraninfo. España. 2004
- **Carbonell, Silvana:** Tesis de maestría “Situación actual del mercado de asistencia médica al viajero para viajes internacionales en la región del Alto Valle de Rio Negro y Neuquén”. Universidad Nacional del Comahue–Facultad de Turismo. 2019.
- **Chan Nélida:** “Circuitos Turísticos – Programación y cotización”. Ediciones Turísticas. 4° Edición. Argentina 2014.
- **Cristale, Marcelo y Ferrari, Fernando:** “Técnicas de venta para agentes de viajes” Colección Teoría y práctica del turismo. Fundación Proturismo. Argentina. 2010.
- **Gazzera, Lombardo, Vogel, Quadrini, Marenzana, Molina, Falkemberg** “Las Empresas Turísticas y su Administración” Editorial Educo UNCo. Neuquén. 2010.
- **Gazzera M.A., Lombardo, L; Falquemberg, C; Abraham,C; Quadrini,F; Marenzana,G:** “Modelo “Ther” de Capital intelectual hotelero: una aproximación para su medición.”1era Ed. Editorial Publifadecs–Unco 2017
- **Hernandez, Patricia.** Tesis de maestría “ El mercado aerocomercial de cabotaje en la Patagonia argentina en el escenario Low Cost desde la mirada del Marketing de Guerrilla 2.0 y la cultura de la innovación”. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. 2020.
- **Kohen Pablo.** “Tecnología y gestión de agencias de viajes”. Ediciones Macchi. Argentina. 2005
- **Marcilgilano, Alejo:** “Cielos baratos. Historia y presente de las low cost” Fundación Proturismo. Ladevi Ediciones. 2007
- **Marenzana, Gabriela.** Ficha de cátedra. “Canales de comercialización utilizados por las agencias de viajes”. Ficha de cátedra. 2018
- **Marenzana, G., Hernandez, P.** Ficha de cátedra “Organización de las agencias de viajes: organigrama y departamentalización”. Ficha de cátedra. 2018

| |
|--|
| DEPARTAMENTO: Servicios Turísticos |
| ÁREA: Servicios Turísticos |
| ASIGNATURA: Gestión de Agencias de Viajes |
| CÓDIGO SIU GUARANÍ: 182 |
| CARRERA: Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos |
| PLAN DE ESTUDIOS: Ord. Nº 0800/05 – Modif. Ord. 0965/05 – 0979/05 – 0300/09 |
| REGIMEN: Cuatrimestral |
| CICLO LECTIVO: 2022 |



- ☐ **Marenzana, Gabriela.** Ficha de cátedra. “Alquiler de vehículos en agencias de viajes”. Ficha de cátedra. 2021
- ☐ **Toyos, Mónica.** “El ABC del Marketing de Servicios Turísticos”. Ediciones Turísticas. Argentina. 2005
- ☐ **Wallingre, Noemí.** “Transporte Aéreo en Turismo”. 1° Edición. Ediciones Turísticas. Argentina. 2013
- ☐ **González Herrera, Manuel.** Programación y Gestión de Viajes Combinados.: p. 177–314. Editorial Académica Española. Alemania. 2013

Reglamentaciones: haz clic sobre la misma y te llevará a la web

- [Ley Nacional 18.829 / 70](#) y [decreto reglamentario 2182/72](#)
- [Ley de Defensa del Consumidor](#)
- [Reglamentaciones especiales para viajes estudiantiles](#)
- [Resolución AFIP 3819/15; 4815/20; Impuesto P.A.I.S](#)
- [Protocolo Covid-19](#)
- [Proyecto de Ley Agencia de viajes](#)

Páginas web:

Organismos: haz clic sobre el organismo y te llevará a la web

| | |
|---|---|
|  | <p>El Ministerio de Turismo y Deportes de la República Argentina es un organismo público dedicado a promover las condiciones óptimas de competitividad que conduzcan al desarrollo equilibrado y sustentable del sector turístico argentino y a la mejora en la calidad de vida de residentes y visitantes.</p> |
|  | <p>Promover y orientar el turismo en el ámbito de la Provincia del Neuquén a fin de asegurar experiencias memorables en el visitante y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales protegiendo el patrimonio natural y cultural.</p> |

| | |
|--|----------------------------|
| DEPARTAMENTO: Servicios Turísticos | |
| ÁREA: Servicios Turísticos | |
| ASIGNATURA: Gestión de Agencias de Viajes | |
| CÓDIGO SIU GUARANÍ: 182 | |
| CARRERA: Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos | |
| PLAN DE ESTUDIOS: Ord. Nº 0800/05 – Modif. Ord. 0965/05 – 0979/05 – 0300/09 | |
| REGIMEN: Cuatrimestral | CICLO LECTIVO: 2022 |

| | |
|---|---|
|  <p>FAEVYT FEDERACIÓN ARGENTINA DE ASOCIACIONES DE EMPRESAS DE VIAJES Y TURISMO</p> | <p>Misión: Defender los intereses y representar a las Agencias de Viajes: operadores, mayoristas y minoristas, tanto las dedicadas al turismo emisor, como receptivo o interno, cualquiera resulte su especialización o actividad, como turismo aventura, ecológico, deportivo y otros específicos; así como a las Asociaciones Sectoriales que co-actúan con las Agencias de viaje.</p> |
|  <p>AAVYTN Y VRN</p> | <p>Somos una Asociación Gremial Empresaria fundada el 06 de agosto de 1976, que agrupa a agencias de viajes y a empresas vinculadas al turismo de la provincia de Neuquén y el Valle de Río Negro.</p> <p>Nuestros servicios procuran dar soluciones y cumplir con los requisitos de asesoramiento, gestión de trámites, formación y capacitación de los recursos humanos de nuestros socios. Además somos regional de FAEVYT - Federación Argentina de Asociaciones de Empresas de Viajes y Turismo.</p> |
|  <p>REGISTRO DE IDONEOS</p> | <p>Las empresas que requieran el otorgamiento de licencia para actuar como Agencias de Viajes deberán acreditar, como mínimo, en la estructura funcional a un idóneo con título profesional obtenido de carreras específicas de nivel terciario o universitario, en este sitio podrá conocer.</p> |
|  <p>CECIET</p> | <p>Centro de Estudios del Conocimiento e Innovación Empresarial Turística, creado bajo la Resolución del Consejo Directivo de la Facultad de Turismo Nº 040/08 con el propósito de constituir espacios académicos donde puedan encontrarse los docentes e investigadores que trabajen para la unidad, coordinación y fomento en un mismo ámbito de estudio y desarrollo.</p> |

| |
|--|
| DEPARTAMENTO: Servicios Turísticos |
| ÁREA: Servicios Turísticos |
| ASIGNATURA: Gestión de Agencias de Viajes |
| CÓDIGO SIU GUARANÍ: 182 |
| CARRERA: Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos |
| PLAN DE ESTUDIOS: Ord. Nº 0800/05 – Modif. Ord. 0965/05 – 0979/05 – 0300/09 |
| REGIMEN: Cuatrimestral |
| CICLO LECTIVO: 2022 |



La Biblioteca de la Facultad de Turismo posee material de consulta tanto bibliográfica como de revistas y publicaciones que tienen relación directa con los temas aquí expuestos y pueden ser consultados por ustedes las veces que consideren necesarias, como bibliografía complementaria. Los docentes de la cátedra te guiaremos en la búsqueda y selección del material más apropiado para optimizar la comprensión y estudio de los temas. Actualmente poseen acceso desde Pedco a la plataforma E-Libro, y con ello la posibilidad de acceder a material digital de carácter académico.

Publicaciones

- Requisitos para Acreditación Como Agencia IATA. Disponible en: <https://es.scribd.com/doc/57470189/Requisitos-para-acreditacion-como-agencia-IATA>
- Guía del Agente de Viajes Para la Certificación Iata y Convertirse en una Agencia Iata. Disponible en: <https://estravelcarma.wordpress.com/2017/08/01/guia-del-agente-de-viajes-para-la-certificacion-iata-y-convertirse-en-una-agencia-iata/>
- Medidas vigentes para el ingreso y el egreso al territorio nacional. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/salud/coronavirus/ingresar-egresar-argentina>
- Certificado Turismo. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/verano>
- Emergencia Sanitaria COVID-19. Las norma explicadas en lenguaje claro. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/justicia/derechofacil/leysimple/covid-19-prohibicion-de-ingreso-al-territorio-nacional>
- Instructivo para instalar una agencia de viajes- Disponible en: <http://www.registrodeidoneos.org.ar/pdf/InstructivoInstalacion1.pdf>

4- BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

| | |
|--|----------------------------|
| DEPARTAMENTO: Servicios Turísticos | |
| ÁREA: Servicios Turísticos | |
| ASIGNATURA: Gestión de Agencias de Viajes | |
| CÓDIGO SIU GUARANÍ: 182 | |
| CARRERA: Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos | |
| PLAN DE ESTUDIOS: Ord. Nº 0800/05 – Modif. Ord. 0965/05 – 0979/05 – 0300/09 | |
| REGIMEN: Cuatrimestral | CICLO LECTIVO: 2022 |

- **Iglesias, Cristina.** Calidad de servicios y satisfacción al cliente. Ediciones del CCC. Bernal. Universidad Nacional de Quilmes. 2014.
- **Márquez, Marcelo.** “Introducción al vendedor que piensa”. Educo. Neuquén. 2007
- **Saucedo, Raúl.** “Organización y gestión de empresas turísticas y hoteleras”. Ediciones CCC. Universidad Nacional de Quilmes. 2013
- **Tamagni, Espinosa, Zanfardini.** Introducción a la Gestión Marketing para empresas turísticas. Educo. Neuquén. 2010
- **Tomaello, Flavia Duer, Walter.** “Turismo 2.0”. Ediciones Turísticas. Fundación Proturismo. Buenos Aires. 2014.
- **Zuccherino Santiago.** “Social Media Marketing: La revolución de los negocios y la comunicación digital”. Grupo Editorial Temas. Buenos Aires. 2016.

No obstante, te invitamos a salir en busca de material que despierte tu interés, y es importante que encuentres un autor que capte tu atención y te apasione.

En PEDCO encontrarás un espacio denominado **APORTES** para que puedas compartir artículos, casos de estudios, algún autor/a que sea pertinente, alguna noticia que se vincule con el turismo y la recreación.

5- PROPUESTA METODOLÓGICA

¿Cómo lo haremos?

Se prevén estrategias didácticas a los efectos de que puedas adquirir las capacidades que se plantean en la asignatura, conjuntamente con propuestas de enseñanza y aprendizaje vinculadas a la resolución práctica de potenciales situaciones de la vida real.

En este sentido te proponemos combinar:

- Metodología de taller para el desarrollo de contenidos conceptuales y para que aprendas técnicas y procedimientos.
- Técnica de juego de roles para que recreemos posibles situaciones de la realidad.
- Exposiciones teóricas multimediáticas.
- Producciones grupales y/o individuales mediadas por la tecnología.
- Invitación a expertos.
- Estudios de Casos/ Resolución de problemas en el campo de la agencia de viajes.
- Exposición de temas de manera virtual.

Es importante también el acompañamiento de tu parte, en la lectura previa del material bibliográfico, a los efectos de generar clases más dinámicas con tu participación.

| |
|--|
| DEPARTAMENTO: Servicios Turísticos |
| ÁREA: Servicios Turísticos |
| ASIGNATURA: Gestión de Agencias de Viajes |
| CÓDIGO SIU GUARANÍ: 182 |
| CARRERA: Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos |
| PLAN DE ESTUDIOS: Ord. Nº 0800/05 – Modif. Ord. 0965/05 – 0979/05 – 0300/09 |
| REGIMEN: Cuatrimestral |
| CICLO LECTIVO: 2022 |

Se pretende que el **proceso de evaluación** sea continuo, a lo largo de tu aprendizaje.

6- CONDICIONES DE ACREDITACIÓN

¿Cómo acreditar?

Llegamos a la **evaluación**. Aquí nos interesa que la veas desde otro punto, no meramente como la aprobación en sí, sino como el resultado de tu proceso de aprendizaje, a través de tus actuaciones y desempeño durante el cursado. Esto nos permite a las docentes, contrastar en qué medida se han cumplido los objetivos propuestos en la materia, a fin que dicho proceso sea perfeccionado.

Es por esto que se considerarán los siguientes aspectos: tratamiento de la información (búsqueda, sistematización, análisis y síntesis, utilidad de la misma); coherencia y solidez de los argumentos con los que se sustenta un punto de vista; pertinencia en el uso de las herramientas y conceptos de la administración. Junto con lo antes señalado, evaluaremos la actitud frente a las actividades que involucra el cursado de la asignatura (compromiso, respeto a los integrantes del grupo de clase, responsabilidad en el cumplimiento de las tareas pactadas) y la presentación formal de los trabajos (prolijidad, orden, creatividad, sentido de autonomía, coherencia, reflexión crítica, esfuerzo de síntesis, etc.). Asimismo, será considerado especialmente, el proceso de evolución que vayas teniendo, frente al desarrollo de las actividades planteadas por la materia, tanto en el desarrollo de tu facultad autónoma para resolver las mismas, como de tu capacidad de autocrítica.

Te presentamos tres alternativas para acreditar la materia:

- A. Estudiante regular:** aprobación de 2 (dos) exámenes parciales o su respectivo recuperatorio con nota igual o superior a 4 (cuatro); y aprobación del 80 % de las actividades prácticas. Cada práctica también tendrá su instancia de recuperación.
- B. Estudiante promocional:** aprobación de 2 (dos) exámenes parciales con nota igual o superior a 7 (siete); Estos exámenes tienen recuperatorio pero su nota no es válida para promocionar. Los recuperatorios deberán ser aprobados con nota igual o mayor a 4 (cuatro) para quedar en condición de regular. También debes aprobar el 100 % de las actividades prácticas, si optas por el cursado por promoción.
- c. Estudiante libre:** Los estudiantes que no hayan superado los exámenes parciales o sus recuperatorios o no hayan cumplido con alguno de los puntos señalados precedentemente, quedarán como estudiantes libres. Deberán rendir un examen escrito y uno oral. El escrito es eliminatorio y su aprobación será con 4(cuatro) como mínimo. De ser aprobado se

| |
|--|
| DEPARTAMENTO: Servicios Turísticos |
| ÁREA: Servicios Turísticos |
| ASIGNATURA: Gestión de Agencias de Viajes |
| CÓDIGO SIU GUARANÍ: 182 |
| CARRERA: Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos |
| PLAN DE ESTUDIOS: Ord. Nº 0800/05 – Modif. Ord. 0965/05 – 0979/05 – 0300/09 |
| REGIMEN: Cuatrimestral |
| CICLO LECTIVO: 2022 |

tomará una instancia oral que también deberá ser aprobada con 4(cuatro) como mínimo.

Nota: Los trabajos prácticos, tanto en caso de estudiante regular como promocional, tienen solo **una instancia** de recuperación, cada uno en fecha y forma a determinar para cada caso por la cátedra.

7- CRONOGRAMA TENTATIVO

a. FECHAS TENTATIVAS DE EVALUACIONES PREVISTAS

- 1° PARCIAL: 29 de Abril
- 2° PARCIAL: 13 de Junio
- RECUPERATORIO INTEGRADOR: 24 de Junio

8- DISTRIBUCIÓN HORARIA

Clases:


Martes: 14:00 a 16:00 hs aula 7- FaTu

Viernes: 14:00 a 17:00 hs aula 7 - FaTu

Clase de consulta:

Patricia: Lunes de 15 a 16hs vía Meet: <https://meet.google.com/cjp-tkge-nmo>

Gabriela: Miércoles 11 a 12 hs presencial en box No-5 Facultad de Humanidades

| | |
|--|--|
| FIRMA ENCARGADO/A DE CATEDRA: HERNANDEZ PATRICIA  | FIRMA DIRECTOR/A DE DEPARTAMENTO: |
|--|--|



| | |
|--|----------------------------|
| DEPARTAMENTO: Servicios Turísticos | |
| ÁREA: Servicios Turísticos | |
| ASIGNATURA: Gestión de Agencias de Viajes | |
| CÓDIGO SIU GUARANÍ: 182 | |
| CARRERA: Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos | |
| PLAN DE ESTUDIOS: Ord. Nº 0800/05 – Modif. Ord. 0965/05 – 0979/05 – 0300/09 | |
| REGIMEN: Cuatrimestral | CICLO LECTIVO: 2022 |