



|  |                            |
|--|----------------------------|
| <b>DEPARTAMENTO:</b> Servicios Turísticos                              |                            |
| <b>ÁREA:</b> Servicios Turísticos- Orientación Prestaciones Turísticas |                            |
| <b>ASIGNATURA:</b> Administración de Organizaciones Turísticas I       |                            |
| <b>CÓDIGO SIU GUARANÍ:</b> 119   |                            |
| <b>CARRERA:</b> Licenciatura en Turismo                                |                            |
| <b>PLAN DE ESTUDIOS:</b> Ord. Nº 0624/96 – Reord. Ord. 0456/99         |                            |
| <b>REGIMEN:</b> Anual  | <b>CICLO LECTIVO:</b> 2022 |

#### EQUIPO DE CÁTEDRA

##### Encargado de Cátedra

Nombre y Apellido: Lorena Lombardo  
Cargo y dedicación: PAS 1

##### Equipo Docente

Nombre y Apellido: Fabiana Quadrini  
Cargo y Dedicación: PAD 1  
Nombre y Apellido: Gabriela Marenzana  
Cargo y dedicación: PAD 1  
Nombre y Apellido: Cynthia Abraham  
Cargo y dedicación: JTP 3

## 1- PROGRAMA DE CÁTEDRA

### a. FUNDAMENTACIÓN

La asignatura **Administración de Organizaciones Turísticas I**, de duración anual, pertenece al Área Servicios Turísticos, Orientación Prestaciones Turísticas del Departamento de Servicios Turísticos, y se ubica en el 2do año de la carrera Licenciatura en Turismo. El Área Prestaciones Turísticas se inscribe en una *modalidad multidisciplinaria*, ya que encuentra su fundamento en el pluralismo conceptual y metodológico reconociendo los aportes de distintas disciplinas otorgándole una dinámica particular.

El diseño del Plan de estudio de la carrera Licenciado en Turismo, considera esta etapa del segundo año como de **formación básica**, de apertura a *nuevos contenidos*, siendo éste parte de un primer nivel general (hasta tercer año) referido al *contexto macro del turismo* y a *la visión del mercado y la sociedad*. Para ello propone la formación de un caudal de conocimientos y experiencias adecuado a los requerimientos de las dos orientaciones finales de la carrera: Planificación Turística y



|  |                            |
|--|----------------------------|
| <b>DEPARTAMENTO:</b> Servicios Turísticos                              |                            |
| <b>ÁREA:</b> Servicios Turísticos- Orientación Prestaciones Turísticas |                            |
| <b>ASIGNATURA:</b> Administración de Organizaciones Turísticas I       |                            |
| <b>CÓDIGO SIU GUARANÍ:</b> 119   |                            |
| <b>CARRERA:</b> Licenciatura en Turismo                                |                            |
| <b>PLAN DE ESTUDIOS:</b> Ord. Nº 0624/96 – Reord. Ord. 0456/99         |                            |
| <b>REGIMEN:</b> Anual  | <b>CICLO LECTIVO:</b> 2022 |

**Administración Turística**, siendo las incumbencias de ésta última las de “organizar, coordinar y administrar organizaciones prestadoras de servicios turísticos” (Plan de Estudios Ordenanza N° 0624/96 y reordenamiento Ordenanza N° 456/99).

La administración, en su calidad de conductora de los esfuerzos organizacionales, siempre ha respondido a la mejora de la relación entre la organización y su entorno orientándose, de manera pertinente, a la meta evidente para resolver la contradicción existente entre una situación externa y la capacidad de adaptarse a ella y cambiarla en aras de crecimiento gradual y continuo.

En este marco, los principios de la Administración, *serán resignificados* para brindar al alumno la base científica y los fundamentos necesarios para abordar las *características y problemáticas propias* que poseen las empresas de servicios turísticos (a diferencia de las industriales) y por ende su *gestión*. Se brindarán los conceptos y las herramientas que utiliza la Administración para guiar y orientar el funcionamiento eficaz y eficiente de las organizaciones turísticas desde un *enfoque global y sistémico*.

El sector turístico es uno de los más importantes de la economía de nuestro país, tanto por el nivel de riqueza que genera como por el empleo que proporciona. El turismo no sólo genera crecimiento, empleo y efectos multiplicadores en las actividades directamente vinculadas al mismo (hoteles y restaurantes, agencias de viajes), sino también en una gran cantidad de otras actividades indirectamente relacionadas (transporte, comercio, industria, construcción, servicios financieros, entre otras). Es un sector en continuo crecimiento directamente relacionado con el proceso de tercerización de la economía y un área fundamental en el entramado empresarial nacional. Por lo tanto, los viajes en general y el turismo en particular, como fenómenos masivos difícilmente podrían concebirse en la actualidad sin la existencia de empresas prestadoras de servicios turísticos. Partimos de la base de que “...las diferencias entre las empresas de servicios y las industriales son mucho mayores que sus semejanzas y es imposible realizar comparaciones entre ambas” <sup>1</sup>. Este complejo de múltiples interrelaciones, dependencias e interdependencias entre unidades geográficas, políticas, económicas y culturales, significa también la expansión, multiplicación y profundización de las relaciones sociales, de modo que las actividades cotidianas resultan cada vez más influidas por los hechos que ocurren en otras partes del globo

Esas unidades productoras de servicios turísticos – hoteles, agencias de viajes, transporte (en sus diversas modalidades), son elementos esenciales de un *sistema de servicio* a disposición de la

---

<sup>1</sup> Shaw, John C. “Gestión de Servicios La consecución del éxito en empresas de servicios mediante el desarrollo de planes”, Ed. Díaz de Santos, S.A. 1991

|  |                            |
|--|----------------------------|
| <b>DEPARTAMENTO:</b> Servicios Turísticos                              |                            |
| <b>ÁREA:</b> Servicios Turísticos- Orientación Prestaciones Turísticas |                            |
| <b>ASIGNATURA:</b> Administración de Organizaciones Turísticas I       |                            |
| <b>CÓDIGO SIU GUARANÍ:</b> 119   |                            |
| <b>CARRERA:</b> Licenciatura en Turismo                                |                            |
| <b>PLAN DE ESTUDIOS:</b> Ord. Nº 0624/96 – Reord. Ord. 0456/99         |                            |
| <b>REGIMEN:</b> Anual  | <b>CICLO LECTIVO:</b> 2022 |

actividad turística, que ha evolucionado al extremo de constituirse en *organizaciones complejas* que requieren de una administración profesional, no improvisada y especializada del más alto nivel.

En este sentido, la asignatura propiciará y colaborará en la formación de un gestor competente en la dirección de organizaciones sean lucrativas o no, consiente de las necesidades de los consumidores, de las demandas de la sociedad a la que entrega sus productos o servicios, atento a las oportunidades que arroja el entorno, caracterizado por la incertidumbre producto de la pandemia; creativo en la formulación de estrategias de desarrollo organizacional y de máximo aprovechamiento de los recursos aplicados al proceso administrativo. Deberá entender el contexto cultural, histórico, social, económico y ambiental en que se desenvuelven las organizaciones y su rol y responsabilidad en la sociedad.

#### b. OBJETIVOS

- ✓ Despertar en los alumnos la necesidad de apropiarse del marco conceptual necesario para poder interpretar e intervenir en la realidad de las organizaciones.
- ✓ Brindar herramientas que ayuden a analizar, describir y explicar, el comportamiento y funcionamiento de las organizaciones prestadoras de servicios turísticos.
- ✓ Potenciar en los alumnos determinadas habilidades individuales para trabajar con y a través de otros, de manera efectiva

#### c. CONTENIDOS MÍNIMOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS

La materia inicia el abordaje de la administración de las organizaciones, centrando su análisis en la oferta de servicios turísticos. Partiendo de las interrelaciones del sistema turístico, se focalizará en las unidades productoras de servicios (hoteles, transportes, agencias de viajes, etc.) para elaborar diferentes propuestas de productos, adecuadas a las necesidades de la demanda.

### 2- CONTENIDOS ( PROGRAMA ANALÍTICO ORGANIZADO EN EJES CONCEPTUALES O TEMÁTICOS)

#### UNIDAD I: LA ADMINISTRACIÓN Y LAS ORGANIZACIONES EN EL SISTEMA TURÍSTICO

Distintas acepciones de los términos administración. La administración de las organizaciones: principales conceptos, su evolución. Concepto de eficiencia y eficacia en las organizaciones. La administración como proceso. La visión sistémica y de contingencia en las organizaciones: la importancia de su análisis.

Las organizaciones: características, elementos, propiedades, funcionamiento, dinámica y nuevas tendencias: Startup, ODS, Self Contact, otras.



|  |                            |
|--|----------------------------|
| <b>DEPARTAMENTO:</b> Servicios Turísticos                              |                            |
| <b>ÁREA:</b> Servicios Turísticos- Orientación Prestaciones Turísticas |                            |
| <b>ASIGNATURA:</b> Administración de Organizaciones Turísticas I       |                            |
| <b>CÓDIGO SIU GUARANÍ:</b> 119   |                            |
| <b>CARRERA:</b> Licenciatura en Turismo                                |                            |
| <b>PLAN DE ESTUDIOS:</b> Ord. Nº 0624/96 – Reord. Ord. 0456/99         |                            |
| <b>REGIMEN:</b> Anual  | <b>CICLO LECTIVO:</b> 2022 |

Las empresas como tipo particular de organización. Empresa, empresario, emprendedor y empresas del sector turístico. Particularidades. Concepto y características de los servicios. Proceso de Servucción.

La gestión de los emprendimientos turísticos, de la pequeña y mediana empresa turística. La empresa turística familiar.

#### **UNIDAD II: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LAS ORGANIZACIONES/ EL ANÁLISIS DEL ENTORNO PARA LA TOMA DE DECISIONES**

El entorno de las empresas turísticas: entorno lejano y cercano. Concepto. Influencia de las Tic. Complejidad e incertidumbre. Cambio Organizacional. Herramientas estratégicas para el análisis de las empresas turísticas: **FODA**, análisis de entorno. Definición de términos claves del Planeamiento estratégico: **Visión/ Misión/ Objetivos**- Diseño de las empresas turísticas: **Estructura**: concepto-centralización y descentralización, criterios y tipos de departamentalización-organigrama-estructuras formales e informales-estructuras de redes y de reinos-otros elementos de la estructura. Delegación. **Estrategia**: Concepto-niveles de estrategia. **Cultura**: concepto-dimensiones- tipos de cultura organizacional. **Ética y Gestión medioambiental** de la empresa turística. **Responsabilidad Social**: Concepto y características de la Responsabilidad Social y ética en las Organizaciones. Trilogía estrategia-cultura-estructura. Cambio organizacional concepto. **Paradigma**.

#### **UNIDAD III: LA ADMINISTRACIÓN Y EL RECURSO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES**

Importancia del capital intelectual. Desafíos en la gestión del talento humano. Importancia del recurso humano en la gestión de las organizaciones turísticas. Funciones, roles y habilidades del emprendedor. Función operacional y relacional del Personal en Contacto. El proceso de gestión de los recursos humanos: La selección y la integración del personal en las organizaciones turísticas. La gestión de incentivos en la organización turística. Motivación y estilos de liderazgo y trabajo en equipo

#### **UNIDAD IV: LOS SERVICIOS TURÍSTICOS Y LA CALIDAD /CALIDAD EN ORGANIZACIONES DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

Calidad en los servicios turísticos: conceptos-características-creación de valor en servicios. Exponentes de la Calidad. Conceptos-características. Sistema de calidad en la Argentina: Premio Nacional de la Calidad. Gestión por **procesos**: ventajas y desventajas. Relación calidad-diseño de los procesos del servicio. Costo de la no calidad: conceptos, clasificaciones. Sistema de gestión de la calidad mediante **Normas IRAM-ISO**; Normas IRAM- Sector: conceptos y tipos de normas.

#### **UNIDAD V: LAS AGENCIAS DE VIAJES**

|  |                            |
|--|----------------------------|
| <b>DEPARTAMENTO:</b> Servicios Turísticos                              |                            |
| <b>ÁREA:</b> Servicios Turísticos- Orientación Prestaciones Turísticas |                            |
| <b>ASIGNATURA:</b> Administración de Organizaciones Turísticas I       |                            |
| <b>CÓDIGO SIU GUARANÍ:</b> 119   |                            |
| <b>CARRERA:</b> Licenciatura en Turismo                                |                            |
| <b>PLAN DE ESTUDIOS:</b> Ord. Nº 0624/96 – Reord. Ord. 0456/99         |                            |
| <b>REGIMEN:</b> Anual  | <b>CICLO LECTIVO:</b> 2022 |

Las Agencias de Viajes: contexto-evolución-concepto-funciones y servicios que ofrece. Departamentalización de una agencia de viajes. Estructura de sistema de distribución turística: actores (Mayoristas, Minoristas y Tour Operadores, otros). Conceptos e impacto de las TIC en los canales de distribución turística. Los GDS: Galileo, Sabre, Amadeus, Worldspan, System One, otros. Ecosistemas de los Viajes online. Marco Legal vigente de las agencias de viajes en la República Argentina y resoluciones AFIP para la venta de servicios en el exterior. Organismos que nuclea al sector: FAEVt, UFTAA, AAVt; OMT Relación Agencias de Viaje-IATA. Protocolos COVID en Agencias de viajes. Sellos Safes Travellers.

#### **UNIDAD VI: SERVICIOS DE TRANSPORTES: TERRESTRE; NÁUTICO; AÉREO**

**Transporte automotor y férreo de pasajeros:** situación actual conceptos, características y organismos que los nuclea.

**Transporte náutico de pasajeros:** situación actual- - Estructura del sector en la Argentina. Tipos de transporte: marítimo, fluvial y lacustre. Conceptos Cruceros: concepto, variables que determinan el precio de un crucero, servicios que ofrecen, tipos de cruceros. Procesos y procedimientos del servicio de transporte de cruceros. Principales puertos y cruceros en la Argentina y en el mundo. Certificaciones de calidad para compañías navieras. Organismos que nuclea el sector: CLIA – IMO, otros. Multimodalidad.

**Transporte aéreo de pasajeros** situación actual- -Participantes del mercado. Estructura del sector en la Argentina. Empresas aéreas –Aerolíneas LOW COST Principales compañías aéreas nacionales e internacionales. Procesos y procedimientos del servicio de transporte aéreo. Regulaciones internacionales .Aeropuertos: concepto, tipos y características. El producto aéreo: desarrollo y comercialización. Calidad y control. La utilidad de las TIC en el transporte aéreo. Organismos que nuclea el sector: OACI – IATA. Multimodalidad.

#### **UNIDAD VII: GASTRONOMÍA**

Gastronomía: Concepto, características y evolución. La gastronomía como componente de un producto turístico. Plan de Marketing Gastronómico Argentino 2012/2016. Tipos y categorías de establecimientos gastronómicos. El restaurante como empresa: concepto, características, áreas funcionales, personal; tipos de servicios. Razones para la Gestión medioambiental de la empresa gastronómica. Análisis de casos.

Marco Legal del sector: Código alimentario argentino y reglamentación provincia de Neuquén. Organismos que nuclea al sector: FEGHRA/ UTGHRA. Convenio Colectivo de trabajo: sector gastronómico.

#### **UNIDAD VIII: ALOJAMIENTO TURÍSTICO**

Alojamiento turístico: definición, características y evolución. La hotelería en la Argentina: Marco legal Nacional y provincial, análisis del sector. El hotel como empresa: concepto, características,

|  |                            |
|--|----------------------------|
| <b>DEPARTAMENTO:</b> Servicios Turísticos                              |                            |
| <b>ÁREA:</b> Servicios Turísticos- Orientación Prestaciones Turísticas |                            |
| <b>ASIGNATURA:</b> Administración de Organizaciones Turísticas I       |                            |
| <b>CÓDIGO SIU GUARANÍ:</b> 119   |                            |
| <b>CARRERA:</b> Licenciatura en Turismo                                |                            |
| <b>PLAN DE ESTUDIOS:</b> Ord. Nº 0624/96 – Reord. Ord. 0456/99         |                            |
| <b>REGIMEN:</b> Anual  | <b>CICLO LECTIVO:</b> 2022 |

áreas funcionales, personal; tipos de servicios. Otras modalidades de alojamiento: turismo rural, camping, bed & breakfast, hostels, otros. Formas de explotación y comercialización hotelera. Yield Managment. Las principales tecnologías aplicables al sector hotelero. Acontecimientos programados: eventos en hoteles. Tiempo compartido: concepto, normativa, ventajas y desventajas del sistema, empresas vinculadas, sistema de intercambio. Organismos que nuclea al sector: FEGHRA/AHT/ UTHGRA/ Cámara Argentina de Tiempo Compartido/Red de Turismo Rural/ otros. Protocolos COVID 19 para establecimientos hoteleros.

### 3- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ☞ ACERENZA, MIGUEL ANGEL (2010): Agencia de Viajes: Operación y Negocios. 2da Edición. Editorial Trillas – México -
- ☞ CHAN, NÉLIDA (2005) "Circuitos turísticos. programación y cotización" ed. Librerías Turísticas
- ☞ CONVENIO COLECTIVO DE TRABAJO celebrado entre la Unión de Trabajadores Hoteleros y Gastronómicos de la República Argentina (UTHGRA) y la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA) en los términos de la ley nro. 14.250 (T.O 2004).  
[http://www.uthgra.org.ar/site/index.php?put=empleadores\\_convenios\\_detalle&id\\_convênio=7](http://www.uthgra.org.ar/site/index.php?put=empleadores_convenios_detalle&id_convênio=7)
- ☞ EIGLIER, P Y LANGEARD,(1987) E: "Servucción-el marketing de servicios". Ed. Mac Graw Hill
- ☞ GALLEGU,JESÚS FELIPE (2010) "Manual práctico de Restaurante" Ed. Paraninfo- Madrid-España
- ☞ GILLI y TARTABINI (2013) "Organización y administración de empresas" – Ed. Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini- Universidad Nacional de Quilmes- Argentina
- ☞ FASIOLO URLI CARLOS ALBERTO ET al (2008) "Estrategias y Gestión de Emprendimientos Hoteleros". Cuestiones de Turismo y Hotelería. Librería Editorial: Osmar D. Buyatti
- ☞ GAZZERA, LOMBARDO, VOGEL, QUADRINI, MARENZANA, MOLINA, FALQUEMBERG; C (2010) "Las empresas turísticas: y su administración / - 1a ed. Neuquén: EDUCO - Universidad Nacional del Comahue.
- ☞ GAZZERA M.A., LOMBARDO, L; FALQUEMBERG, C; ABRAHAM, C; QUADRINI, F; MARENZANA, G: (2017) "Modelo "Ther" de Capital intelectual hotelero: una aproximación para su medición." 1era Ed. Editorial Publifadecs-Unco
- ☞ GAZZERA. María Alejandra (2009) La Administración de Recursos humanos: Una Visión Integradora y moderna en empresas Turísticas. 2009-Ed. Educo- UNCo-Neuquén
- ☞ GELI, LARROCCA, BARCOS, NARVÁEZ, FAINSTEIN, FRANCO, NUÑEZ. (2001) "Qué es la Administración". 2da. Edición. Ed. Macchi. Bs. As
- ☞ Gilli, Juan José; Tartabini, Amalia. "Organización y administración de empresas". Ediciones CCC. Universidad Nacional de Quilmes. 2013. Cap. I



|  |                            |
|--|----------------------------|
| <b>DEPARTAMENTO:</b> Servicios Turísticos                              |                            |
| <b>ÁREA:</b> Servicios Turísticos- Orientación Prestaciones Turísticas |                            |
| <b>ASIGNATURA:</b> Administración de Organizaciones Turísticas I       |                            |
| <b>CÓDIGO SIU GUARANÍ:</b> 119   |                            |
| <b>CARRERA:</b> Licenciatura en Turismo                                |                            |
| <b>PLAN DE ESTUDIOS:</b> Ord. Nº 0624/96 – Reord. Ord. 0456/99         |                            |
| <b>REGIMEN:</b> Anual  | <b>CICLO LECTIVO:</b> 2022 |

- ☞ KLIKSBURG, Bernardo (2013). ¿Cómo enfrentar la pobreza y la desigualdad? Una perspectiva Internacional. Ministerio de Educación. Presidencia de la Nación. Argentina.
- ☞ HOROVITZ, J: (1992) "La calidad del servicio". ED. Mac Graw Hill, México,
- ☞ KOHEN, PABLO A.: Tecnología Y Gestión De Agencias De Viajes. 1 Ed. Ediciones Macchi. Buenos Aires, Argentina
- ☞ LOMBARDO LORENNA (2009) "Gestión de la Restauración" -Ed. Educo- UNCo-Neuquén
- ☞ MELAMED, Alejandro (2010). Empresas más humanas: mejores personas, mejores empresas. Editorial Planeta. Buenos Aires. Argentina
- ☞ PFETS Plan Federal Estratégico de Turismo sustentable 2025. MINTUR. Guía de Primeros pasos en RSE para PYMES en el Sector Turístico.
- ☞ ROBBINS S, COULTER M,(2000) "Administración" 6ta edición ed. Prentice-Hall
- ☞ POTENZE LUCIANO: "El transporte aéreo en la Argentina" en línea en <http://www.gacetaaeronautica.com/gaceta/wp-101/?p=4523>
- ☞ SERRA, ROBERTO Y KASTIKA, EDUARDO (2004) "Reestructurando Empresas. Las nuevas estructuras de redes para diseñar las organizaciones del futuro." Editorial Grupo Norma. Buenos Aires
- ☞ SANCHEZ JORGE (2009) "Transporte Público Automotor de pasajeros en la Argentina" Centro Tecnológico de Transporte, Tránsito y Seguridad Vial - C3T (Secretaría de Extensión Universitaria, UTN), en línea en [file:///C:/Documents%20and%20Settings/Administrador/Mis%20documentos/Downloads/TUE31\\_p53a57.pdf](file:///C:/Documents%20and%20Settings/Administrador/Mis%20documentos/Downloads/TUE31_p53a57.pdf)
- ☞ Sebess, P (2005) "El Restaurante" Claves para proyectar y administrar locales de comidas. Mausi Sebees. Escuela de Cocina.

#### 4- BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

- ☞ BUENDIA, JUAN MANUEL Organización de REUNIONES : convenciones, congresos, seminarios...2da Edición , Editorial Trillas – México,2009
- ☞ CHIAVENATO, ADALBERTO "Introducción a la teoría general de la Administración" -4ta edición, ed. McGraw Hill,Colombia,1995
- ☞ CHIAS, JOSEPH "El mercado son personas" ED. MC. Graw Hill- Madrid Argentina. 2005
- ☞ CIRULLI DE CÉSAR, ESTELA: FEHGRA Argentina 70 aniversario. 1 ed. 1ª reimp. Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina - FEHGRA. Buenos Aires. 2011.
- ☞ FAGA, H A Y RAMOS MEJÍA : "Cómo conocer y manejar sus costos para tomar decisiones rentables" Cuadernos Granica, Buenos aires,1999
- ☞ GALLEGU JESÚS, F. "Gestión de alimentos y bebidas de hoteles, bares y restaurantes. Ed Paraninfo. Madrid,2001
- ☞ GILLI, JUAN; TARTABINI, AMALIA "Organización y administración de empresas". Colección Economía y Gestión. Argentina. 2013

|  |                            |
|--|----------------------------|
| <b>DEPARTAMENTO:</b> Servicios Turísticos                              |                            |
| <b>ÁREA:</b> Servicios Turísticos- Orientación Prestaciones Turísticas |                            |
| <b>ASIGNATURA:</b> Administración de Organizaciones Turísticas I       |                            |
| <b>CÓDIGO SIU GUARANÍ:</b> 119   |                            |
| <b>CARRERA:</b> Licenciatura en Turismo                                |                            |
| <b>PLAN DE ESTUDIOS:</b> Ord. Nº 0624/96 – Reord. Ord. 0456/99         |                            |
| <b>REGIMEN:</b> Anual  | <b>CICLO LECTIVO:</b> 2022 |

- ☞ LOPEZ ARMANDO FRANCO Administración de la Empresa Restaurantera. Editorial Trillas – México
- ☞ ROCHA,C,C;GARCÍA DEL JUNCO,J;CARO GONZÁLEZ,F,J:”Organización y Gestión de Empresas Turísticas Ed. Pirámide,2006
- ☞ WALLINGRE NOEMÍ: Revista Transporte y Territorio (2010) RESPONSABILIDAD DEL TRANSPORTE AÉREO EN LA DINÁMICA TERRITORIAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO ARGENTINO. EL APOORTE PENDIENTE. Revista Transporte Y Territorio Nº 2, Universidad De Buenos Aires, 2010.Vissn 1852-7175 [www.rtt.filo.uba.ar](http://www.rtt.filo.uba.ar)
- ☞ WEISSINGER, SUZANNE STEWART. Introducción a las actividades Hoteleras. Ed. Thomson-Paraninfo. Madrid, 2001.

Sitios importantes:

<https://www.argentina.gob.ar/turismo>

<http://neuquentur.gob.ar/es/>

<http://www.pulsoturistico.com.ar/default.asp>

<https://www.smarttravel.news/>

[https://www.tecnohotelnews.com/secciones/actualidad/noticias/\[CA1\]](https://www.tecnohotelnews.com/secciones/actualidad/noticias/[CA1])

<https://www.hosteltur.com/>

<https://www.aprendedeturismo.org/category/tendencias/>

<http://www2.unwto.org/es>

## 5- PROPUESTA METODOLÓGICA

La asignatura que es anual, posee una carga semanal de 4 horas. Se utilizará una metodología participativa, con clases teóricas-prácticas coordinadas por docentes. Algunas formas de abordar el conocimiento serán:

- Producciones grupales y/o individuales
- Discusión de guías de lectura para repaso de parciales
- Estudios de Casos
- Test de comprensión teóricas
- Exposiciones teóricas orales
- Discusión, debate de ideas y temas de actualidad.
- Uso de Tic



|  |                            |
|--|----------------------------|
| <b>DEPARTAMENTO:</b> Servicios Turísticos                              |                            |
| <b>ÁREA:</b> Servicios Turísticos- Orientación Prestaciones Turísticas |                            |
| <b>ASIGNATURA:</b> Administración de Organizaciones Turísticas I       |                            |
| <b>CÓDIGO SIU GUARANÍ:</b> 119   |                            |
| <b>CARRERA:</b> Licenciatura en Turismo                                |                            |
| <b>PLAN DE ESTUDIOS:</b> Ord. Nº 0624/96 – Reord. Ord. 0456/99         |                            |
| <b>REGIMEN:</b> Anual  | <b>CICLO LECTIVO:</b> 2022 |

- Clases digitalizadas on line
- Charla de Expertos

Todas las actividades de aprendizaje, serán incorporadas a PEDCO, la plataforma de educación a distancia de la Universidad Nacional del Comahue, para lo cual el estudiante deberá ser usuario de la misma, registrándose en la Plataforma de Educación a Distancia, con el alta correspondiente en el sistema.

## 6- CONDICIONES DE ACREDITACIÓN

### a. ALUMNOS REGULARES

Deberán rendir cuatro exámenes parciales o sus respectivos recuperatorios. Dos parciales se tomarán durante el primer cuatrimestre y dos durante el segundo cuatrimestre. Su aprobación será con una nota **igual o mayor a 6 (seis)**. En ningún caso las notas son promediables entre sí. Los exámenes escritos u orales serán comunicados oportunamente por la cátedra

- **Presentación y aprobación** del 100% de las **actividades prácticas** que **pueden incluir distintas modalidades** a saber: test de lectura, estudios de casos, exposiciones mediadas por la tecnología y trabajos prácticos grupales y/o individuales, entre otras actividades a solicitud de la cátedra. Se pretende que el estudiante **tenga todo el material disponible**, desarrollado, para ayudar en el estudio y comprensión de los distintos temas a abordar y para las evaluaciones correspondientes.
- **Para la aprobación de los trabajos prácticos la cátedra tendrá en cuenta las formalidades de presentación de los mismos.**
- Los **trabajos prácticos desaprobados** tendrán instancias de recuperación a consideración de la cátedra.
- Las distintas modalidades de actividades prácticas mencionadas ut supra **podrán ser presentadas para su evaluación.**

Todas las actividades prácticas serán exhibidas y explicadas por los docentes en clase a fin de que el estudiante comprenda la metodología y los objetivos que cada trabajo persigue. Asimismo las actividades y tareas poseen un tiempo de realización y presentación, fecha y horario límite a cumplir, este último, para todos los casos debe ser respetado sin excepciones.



|  |                            |
|--|----------------------------|
| <b>DEPARTAMENTO:</b> Servicios Turísticos                              |                            |
| <b>ÁREA:</b> Servicios Turísticos- Orientación Prestaciones Turísticas |                            |
| <b>ASIGNATURA:</b> Administración de Organizaciones Turísticas I       |                            |
| <b>CÓDIGO SIU GUARANÍ:</b> 119   |                            |
| <b>CARRERA:</b> Licenciatura en Turismo                                |                            |
| <b>PLAN DE ESTUDIOS:</b> Ord. Nº 0624/96 – Reord. Ord. 0456/99         |                            |
| <b>REGIMEN:</b> Anual  | <b>CICLO LECTIVO:</b> 2022 |

#### **b. ALUMNOS LIBRES**

Los estudiantes que no aprueben el cursado **por no haber superado alguno** de los requisitos señalados precedentemente, podrán rendir **EXAMEN FINAL EN CALIDAD DE “LIBRE”**

En tal sentido, deberán rendir un examen escrito y uno oral con el último programa de la asignatura vigente. La evaluación escrita es eliminatoria y su aprobación será con 4(cuatro) como mínimo. De ser aprobado se tomará una instancia oral que también deberá ser aprobada con 4(cuatro) como mínimo.

**Tanto alumnos regulares como libres deberán presentarse en los exámenes finales con el programa vigente correspondiente**

#### **7- CRONOGRAMA TENTATIVO**

- a. FECHAS TENTATIVAS DE EVALUACIONES PREVISTAS** (Se establecen, solo las fechas del primer cuatrimestre. Las fechas del resto de los parciales serán informadas a los alumnos una vez iniciado el segundo cuatrimestre)

**Primer Examen parcial:** 31/05/2022

**Segundo parcial:** 28/06/2022

**Recuperatorio Integrador primer y segundo parcial:** 04/07/2022

#### **8- DISTRIBUCIÓN HORARIA**

- a. DIAS y HORARIO DE CURSADO**

**Martes: 16.00 a 18.00 hs. Aula 7**

**Jueves: 14.00 a 16.00 hs. Auditorium**

#### **CANTIDAD DE HORAS SEMANALES DEDICADAS A CLASES TEÓRICAS**

2 (dos) horas semanales los días jueves


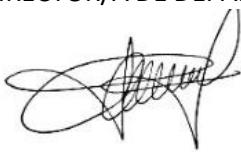
- b. CANTIDAD DE HORAS SEMANALES DEDICADAS A CLASES PRÁCTICAS**

2 (dos) horas semanales los días martes

|  |                            |
|--|----------------------------|
| <b>DEPARTAMENTO:</b> Servicios Turísticos                              |                            |
| <b>ÁREA:</b> Servicios Turísticos- Orientación Prestaciones Turísticas |                            |
| <b>ASIGNATURA:</b> Administración de Organizaciones Turísticas I       |                            |
| <b>CÓDIGO SIU GUARANÍ:</b> 119   |                            |
| <b>CARRERA:</b> Licenciatura en Turismo                                |                            |
| <b>PLAN DE ESTUDIOS:</b> Ord. Nº 0624/96 – Reord. Ord. 0456/99         |                            |
| <b>REGIMEN:</b> Anual  | <b>CICLO LECTIVO:</b> 2022 |

**c. DÍA Y HORARIO ATENCIÓN DE ALUMNOS:**

Lunes de 16 a 17.00 mediado por la tecnología. Link meet:  
<https://meet.google.com/ako-dwdg-ffw>

|   |  |
|---|--|
| <p><b>FIRMA ENCARGADO/A DE CATEDRA:</b></p>  <p>Mg. Lorena L. Lombardo</p> | <p><b>FIRMA DIRECTOR/A DE DEPARTAMENTO:</b></p>  <p>G.U.T. Ivana V. Fuentes<br/>Vice-Directora<br/>Departamento de Servicios Turísticos<br/>Facultad de Turismo</p> |
|---|--|